



# Historia de Radio

Un recorrido por el nacimiento,  
el desarrollo y el futuro  
de las Radioemisoras de la  
Universidad de Costa Rica, UCR





# Radioemisoras de la Universidad de Costa Rica

## Historia de Radio

Un recorrido por el nacimiento,  
el desarrollo y el futuro  
de las Radioemisoras de la  
Universidad de Costa Rica, UCR



302.234.409.728.6

H673h

Historia de radio : un recorrido por el nacimiento, desarrollo y el futuro de las Radioemisoras de la Universidad de Costa Rica, UCR. / [Marvin Coto, investigación y redacción] – [San José, C.R.] : Radioemisoras de la Universidad de Costa Rica, 2014.  
vii, 86 p. : il. Col.

Mención de responsabilidad tomada de la contraportada—  
Impreso en el SIEDIN

ISBN 978-9977-15-270-7

1. RADIO – COSTA RICA. 2. RADIOEMISORAS – COSTARICA. 3. RADIODIFUSIÓN – COSTARICA. 4. PROGRAMAS DE RADIO. 5. UNIVERSIDAD DE COSTA RICA. RADIOEMISORAS – ANIVERSARIOS.  
I. Coto, Marvin, investigador.

CIP/2708

CC/SIBDI, UCR

**Investigación y redacción:** Marvin Coto Hidalgo.

**Asistencia:** Amanda Vargas y Fiorella Barahona.

**Diseño y diagramación:** Boris Valverde G. SIEDIN.

**Dirección:** Alejandro Vargas Johansson.

**Fuentes:**

Se utilizaron datos incluidos en una publicación de la Vicerrectoría de Acción Social del año 1985 sobre la historia de Radio Universidad. Así mismo se utilizaron declaraciones del ex director José Tasies en el programa “La visita de la semana” conducido por Hilda Chen Apuy, transmitido el 15 de abril de 1993, también mediante entrevistas a fuentes y documentos de la Radio.

Impreso en la Sección de Impresión del SIEDIN, en noviembre de 2014.



## Año 2014

65 años : **96.7**FM  
RADIO UNIVERSIDAD  
DE COSTA RICA

18 años : RADIO  
  
101.9 FM

5 años : **870** UCR  
AM



# Contenidos

Presentación .....	1
Radio Universidad de Costa Rica (96.7 FM).....	3
Radio U (101.9 FM) .....	25
Radio 870 UCR (870 AM).....	43
Anexo “De Cara a la Gente”: Elecciones 2014.....	59





# Presentación

## Compromiso para la acción

Contar la historia, o más bien, las historias de las Radioemisoras de la Universidad de Costa Rica UCR, representa un compromiso con la comunidad universitaria durante el 2014. Este año, Radio Universidad 96.7 FM se convierte en una adulta mayor, Radio U 101.9 FM obtiene su cédula por primera vez y la 870UCR en 870 AM entra al *kínder*.

Más que un juego cabalístico (65, 18 y 5) se trata de un ejercicio por recuperar la memoria de las tres Radioemisoras de la principal universidad pública de Costa Rica. La UCR es la única casa de estudios superior que cuenta con tres radioemisoras en el espacio radioeléctrico, hecho que nos compromete con la difusión del pensamiento diverso y crítico mediante producciones de calidad.

Son tres historias que se cruzan entre sí y nos proyectan como un grupo radiofónico consolidado, con tres vivencias particulares y tres legados importantes para quienes vienen ingresando a nuestra Universidad y serán las personas profesionales encargadas de llevar las riendas del país durante lo que resta del siglo XXI.

Los 65 años de Radio Universidad durante este 2014 son un motivo para reconocer su aporte a la promoción de la música clásica y a los programas de análisis. El ímpetu de los 18 años de Radio U nos obliga seguir abriendo espacio a la música alternativa y opiniones juveniles. Las ganas de crecer de la 870UCR nos motiva a proyectar aún más la voz de las mujeres, las personas adultas mayores y quienes no necesariamente han pasado por las aulas universitarias.

Estos aniversarios se celebran con reflexión y acciones porque estamos obligados con la excelencia y el trabajo integrado con los otros medios universitarios, a saber: el semanario Universidad y el Canal UCR, así como con la amplia gama de aliados académicos, nacionales y extranjeros que nos acompañan en la aventura diaria de hacer radio.

Gracias a los funcionarios, amigos, pensionados, estudiantes y autoridades universitarias que a lo largo de nuestras historias, así en plural, han creído en la radio como el medio de comunicación ideal para fortalecer el debate democrático, y por reiteración: participativo y diverso.

*Alejandro Vargas Johansson*  
*Director*  
*Radioemisoras UCR*

# Radio Universidad de Costa Rica (96.7 FM)

## Los primeros pasos de la radio en una época de cambios

Radio Universidad de Costa Rica salió al aire el 29 de noviembre de 1949, poco después del inicio de una de las transformaciones más profundas en la historia nacional: el conflicto armado de 1948 y la posterior fundación de la Segunda República.

La emisora crece y se consolida durante la segunda mitad del siglo XX, dejando en la actual fonoteca histórica una gran cantidad de grabaciones con programas, entrevistas y conferencias que nos remiten a muchas de las discusiones y figuras públicas de esos tiempos.

Pero antes de llegar a acumular todo este bagaje sonoro, se pasaron algunas dificultades propias de una universidad de reciente creación. Y es que desde la fundación de la Universidad de Costa Rica en 1940, ya existía la intención de contar

con una radioemisora, aunque las condiciones técnicas permitieron que se volviera realidad años después.

La visión del entonces Secretario General de la Universidad, Rodrigo Facio, era profundizar la radiodifusión cultural y tenía una idea muy ambiciosa para una universidad con vocación nacional, sobre todo al recordar los modestos comienzos de la estación. Facio decía que: “esta pequeña emisora esperamos que sea la BBC de Centroamérica”

Para entender mejor la importancia que en ese momento podría tener la difusión cultural debemos recordar que Costa Rica tenía alrededor de 800 mil habitantes, de los cuales 7 de 10 vivían en zonas consideradas como rurales. Además, la posibilidad de asistir a la Universidad de Costa Rica era muy limitada para la mayoría de las personas, especialmente fuera del Valle Central. De esta manera el alcanzar a la audiencia representaba para la radioemisora una necesidad más que un lujo.

Pero la Guerra Civil de 1948 atrasó todavía más el inicio de lo que primeramente se llamaría Radio Universitaria. Aunque en la actualidad resulte curioso, el conflicto armado terminó jugando un rol indirecto en la salida al aire de la emisora.

Y esto porque el primer transmisor de la radio se terminó gracias a los restos del transmisor de la emisora “Ecos del 56” del Partido Vanguardia Popular.

A inicios de los años cuarenta, esta agrupación política de izquierda formó parte de una alianza con la Iglesia Católica y el gobierno del Doctor Rafael Ángel Calderón para llevar a cabo una serie de reformas sociales como el Código de Trabajo y la creación de la Caja Costarricense del Seguro Social.

Durante la guerra civil, tropas al mando de José Figueres Ferrer destartalaron la emisora y se llevaron el transmisor para luego destruirlo, aunque algunos elementos pudieron aprovecharse en beneficio de la nueva Radio Universitaria.

El resultado fue un transmisor rudimentario construido por el Ingeniero Elliot Cohen junto a Enrique Angulo Zeledón y Walter Sagot Castro, del Departamento de Físico-Matemática de la Universidad de Costa Rica. Con gran ingenio, paciencia y la ayuda del ejemplar de una revista estadounidense sobre radiodifusión, el equipo realizó varias pruebas con los errores y hasta los accidentes peligrosos que pueden darse en estos casos. En el proceso cualquier material podía ser útil para ir montando el equipo de la emisora, desde tarros vacíos de leche en polvo hasta la estructura de una torra metálica de iluminación en desuso.

Casi sin presupuesto lograron hacer las primeras pruebas y en noviembre de 1949 salieron al aire para iniciar la incursión de la universidad en los medios de comunicación. Lo hicieron con las siguientes palabras: “Esta es la TIUCR en la frecuencia AM de 1.235 kilociclos, Radio Universitaria, en su primer día de prueba”. Para completar el equipo técnico se acudió al propietario de la emisora “La Voz de la Víctor”, el norteamericano Perry Girton quién les facilitó un tocadiscos y un micrófono.



Concierto del cuarteto Lenhard transmitido desde los estudios de la Radio Universitaria. Oficina de Divulgación e Información, ODI.

## La Voz de la Manzana

José Tasies, en ese momento era estudiante universitario, y aunque varias décadas más adelante llegaría a ser director de Radio Universidad (desde 1977 y en gran parte de la década de los ochentas), su primer contacto con la emisora se dio al acercarse a la oficina de Rodrigo Facio para presentar una propuesta de programación de 4 horas, la cual fue bien recibida.

En ese tiempo todas las emisoras del país eran comerciales y aunque algunas transmitían música clásica, se consideró necesario introducir el rigor que podría aportar una emisora cultural y universitaria en la programación de este género.

El primer disco que sonó en la radio fue “Vino, mujeres y canciones” un vals del compositor austriaco Johann Strauss, y que fue prestado por Carlos Salazar Herrera. A este conocido escritor nacional le fue otorgada la responsabilidad de convertirse en el primer director de Radio Universitaria, según la decisión del entonces rector Fernando Baudrit. Como director, Salazar Herrera trabajó hasta 1963.

La inauguración oficial de la entonces llamada “Radio Universitaria” se realizó con el inicio del curso lectivo de 1950, el día 22 de abril. Eran los tiempos en los que se conocía a la emisora como “La voz de la manzana” porque su alcance era muy corto y la señal no llegaba más lejos que algunas cuadras del centro de San José.

La Universidad de Costa Rica se encontraba todavía en el barrio capitalino González Lahmann, el traspaso del campus a San Pedro comenzaría a darse hasta 1956. Por eso la nueva radioemisora tuvo sus primeras instalaciones en un lugar que las nuevas generaciones jamás asociarían con la radio y ni siquiera con la UCR: un sótano debajo del paraninfo en el antiguo edificio de la universidad, donde actualmente está la Corte Suprema de Justicia. No eran las mejores condiciones, pero a pesar de todo, los pioneros de la emisora se dispusieron a sacar adelante el trabajo, esperando que poco a poco

la potencia fuera aumentando y llegara a más gente. Incluso para José Tasies, quién colaboraba desde ese entonces, el lugar parecía más bien una sombría cueva.

*En sus inicios la emisora era conocida como “La voz de la manzana”, porque su alcance era muy corto y la señal no llegaba más lejos que algunas cuadras del centro de San José*

En la inauguración se colgó un micrófono en un espacio debajo de las gradas que servían de entrada al antiguo paraninfo donde ahora se encuentran las instalaciones del Poder Judicial.

Fue a las 8 de la mañana de un domingo, lo que llevó a cuestionar si en esas condiciones alguien verdaderamente se dio cuenta del surgimiento de este nuevo espacio en el dial costarricense.

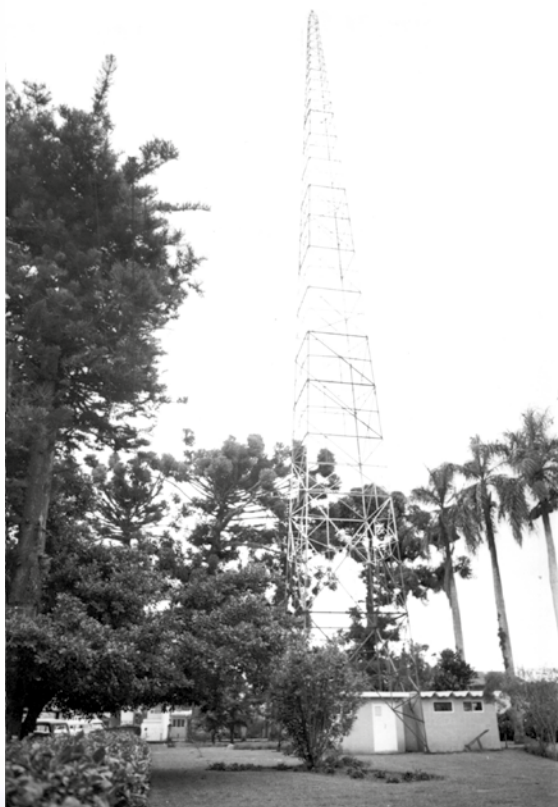
Los obstáculos de espacio no impidieron que se empezara a trabajar en la mejora de estos inicios modestos. La expansión de la señal se convirtió en una lucha por ir ganando cada vez más calles de San José. Las llamadas de la audiencia eran una manera de averiguar qué tanto se expandía la señal por la ciudad. En una ocasión recibieron la llamada de un señor que solicitaba escuchar música de Agustín Lara, lo que para ese momento se salía de la estética formal y clásica que guiaba a la emisora. Por tal razón, los colaboradores de la radio lo interpretaron como una señal de que ya estaban llegando a barrios de clase popular.

Tiempo después, el ingeniero Álvaro Mora construyó un nuevo transmisor, el primero con características que permitían a la emisora cubrir mayor territorio. Tenía una potencia de dos mil vatios y poco a poco se fue perfeccionando hasta llegar con la señal a lugares cada vez más lejanos. Un transmisor de esta potencia puede cubrir una distancia de aproximadamente 100 kilómetros en línea recta.

## HISTORIA DE RADIO

A mediados de los cincuenta, cuando la ciudad universitaria comenzó a expandirse en San Pedro se compró un nuevo transmisor de la marca japonesa Toshiba, para terminar de consolidar la expansión de la joven emisora universitaria.

Ya para el Tercer Congreso Universitario, realizado entre 1972 y 1973, se le dio el nombre con el que la conocemos en la actualidad: Radio Universidad de Costa Rica, y en 1976 pasa a estar adscrita a la Vicerrectoría de Acción Social.



Torre de transmisión de las emisoras de la UCR, instalada en el campus Rodrigo Facio en San Pedro de Montes de Oca. Oficina de Divulgación e Información, ODI.



## Una programación selecta

En los primeros años de la radio se transmitía en AM y Onda Corta. Esto sumado a las dificultades de no tener un transmisor muy potente limitaba la posibilidad de llegar a un público mayor. Pero de la misma forma en que la UCR fue creciendo y mejorando su infraestructura, lo mismo pasó con la emisora.

Como parte de este proceso, por muchos años Radio Universidad se volvió conocida principalmente por su programación de música clásica o académica. Tal reputación siempre se relaciona con un público y una programación selecta: erudición, seriedad y control de calidad en todo lo que se transmite.

Pero es suficiente revisar parte del material que tiene la fonoteca histórica para darse cuenta de la manera en que durante los años sesenta y setenta, la programación empezó a variar y a transmitir entrevistas, debates y microprogramas que abarcan desde la política nacional y la realidad internacional, hasta esfuerzos más didácticos en temas de historia, literatura y artes plásticas.

*“Creo que es de las pocas que programan música clásica, que para mí es fundamental para tener un poco de cultura general. Creo que esta música es un tesoro de la humanidad que hay que transmitir a las nuevas generaciones”*

*María Sánchez- oyente de Radio Universidad*

La mayoría de los programas se transmitían en vivo y con la llegada de la tecnología de grabación, se incorporaron más producciones que requerían un alto grado de elaboración y cuidado. Por eso no podían faltar los radioteatros y otras piezas dramáticas que tanta presencia tuvieron en las radios costarricenses y de todo el mundo durante varias décadas. A veces las dramatizaciones se registraban casi en vivo, por lo que requerían interpretaciones muy precisas de los actores y un trabajo impecable de los controlistas.



El locutor Nelson Flores de Radio Universidad en la década de los 80. Oficina de Divulgación e Información, ODI.

El locutor y productor Nelson Flores (con casi 40 años de trabajar en la emisora) recuerda una de esas ocasiones en que la creatividad servía para suplir cualquier carencia. Durante la grabación de un dramatizado necesitaban el efecto de sonido de un león rugiendo. En esa época existían colecciones de efectos sonoros que era necesario comprar y por supuesto la gama no era ilimitada, además de que implicaba una inversión que no siempre la radio tenía posibilidad de hacer.

Por eso recurrían a trucos y soluciones que con la práctica se iban dominando y ante la falta del rugido, tomaron un disco en acetato con discursos del ex presidente de Estados Unidos John F. Kennedy y le bajaron la velocidad hasta que sonara tan grave como un furioso león.

Además de esta labor de programas en vivo y producciones especiales, se instauró la tradición de transmitir conciertos desde el Teatro Nacional y poco a poco se fortaleció la parte informativa que años después tomaría más preponderancia. Para esto se creó un noticiero llamado “Enfoques” que primero estuvo a cargo de la periodista Isabel Cristina Arroyo. Más adelante se encargarían otros comunicadores

como Cecilia Ruiz y Manuel Emilio Morales, quién desarrolló este espacio informativo bajo el nombre “En Contexto”. Radio Universidad mantiene su espacio informativo y desde el 2013 Noticias Universidad se encarga de dar cobertura a la actualidad internacional, nacional y universitaria.

*“Es la emisora donde yo crecí como profesional y como persona y en donde pude aumentar mi bagaje cultural”*

*Nelson Flores-Locutor y productor de Radio Universidad*



El ex director de Radio Universidad José Tasies recibe una donación de discos para la fonoteca de las emisoras. ODI.

Con el paso de los años la radio crece en su espacio físico. De los comienzos en ese sótano en el centro de San José se pasó al campus Rodrigo Facio en San Pedro de Montes de Oca, en donde la emisora se instaló en el lugar que ocupa en la actualidad, aunque en esos tiempos el edificio era muy distinto y por varios años el terreno había funcionado como un garaje.

Estas limitaciones de espacio llevaron a que durante la dirección de Nora Garita, a inicios de los años noventa, se empezará la ampliación del actual local de la radio, ya que hacían falta condiciones adecuadas para los estudios de grabación y para los archivos de la emisora, que cada vez se volvían más numerosos al guardar material de considerable valor histórico.

Además de la programación producida y transmitida desde la misma Universidad de Costa Rica, a lo largo de su historia, Radio Universidad estableció colaboraciones con medios de comunicación internacionales que diversificaron la programación. Este ha sido el caso de la Deutsche Welle que proporcionó espacios relacionados con la cultura alemana, con un gran énfasis en su extensa tradición musical.

También se transmitieron programas de Radio Neerland, la BBC de Londres y Radio Italiana, esta última con producciones que también hacen énfasis en la cultura musical de ese país.

*“Siendo estudiante de la Escuela de Artes Musicales, Radio Universidad era de las poquísimas emisoras que transmitían música clásica, que es el área en la que me desenvuelvo. Ha sido una especie de aliada en el quehacer que desarrollamos todos los días”*

*Eddie Mora-Decano de Bellas Artes.  
Productor de los programas “Resonancias”  
y “Nuestros compositores”*

Radio Universidad también ha sido un espacio para que estudiantes de la universidad puedan aprender e incursionar en el ámbito de los medios de comunicación. Al igual que Radio U, la variedad de programas se presta para que jóvenes de diferentes carreras puedan realizar sus aportes, por ejemplo en la edición de audios, la búsqueda de invitados y la investigación que requieren las entrevistas. Son variadas las oportunidades de adquirir nuevos conocimientos ya que también mediante el apoyo de estudiantes se ha logrado iniciar el trabajo de digitalización de muchas cintas que se encuentran en la fonoteca. Por tal razón, cuando pensemos en esta radioemisora, recordemos que además de las figuras de la academia y la política que tienen su espacio, hay también varios estudiantes que con su aporte hacen posible que cada día salgan al aire los programas.

*“Fue un aprendizaje constante por los conocimientos que se adquieren de creatividad, de cómo producir un programa y de toda la tecnología de una radio. Además por los programas en los que trabajé era un aprendizaje de la realidad nacional, y ahí uno se da cuenta de la función tan importante de la radio en la sociedad”*

*María Fernanda Avendaño,  
ex asistente de producción en “Desayunos”*

### De la cinta abierta al sonido digital

A lo largo de los años el aspecto de una cabina y un estudio de grabación para radio mantiene muchas cosas básicas: micrófonos, cables, un espacio acondicionado a prueba de sonidos externos y por supuesto locutores y controlistas. Eso sí, con la digitalización hay menos cables, menos equipos pesados y un poco más de espacio.

A pesar de todo lo que se mantiene, también podemos imaginar lo diferente que podía ser una transmisión de Radio Universidad en sus primeras décadas al aire, en los años cincuenta y sesenta. Para esos tiempos la música se reproducía casi exclusivamente en discos de acetato y todas las entrevistas y secciones de los programas se hacían por completo en vivo.

Luego con el uso de la cinta magnetofónica o cinta “abierta” se podían registrar contenidos pregrabados, así como entrevistas y cualquier otro tipo de material necesario para los programas. Sin embargo el uso y mantenimiento de esta tecnología, a pesar de su gran calidad de sonido, tenía complicaciones.

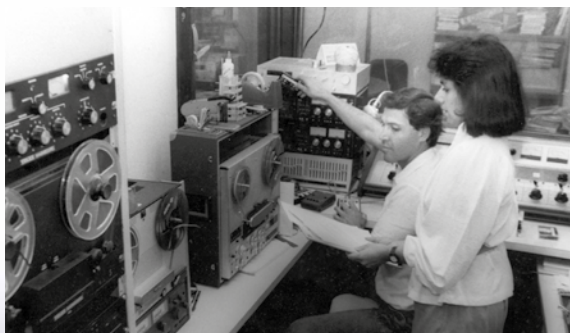
Lograr un registro y un montaje de calidad requería de gran pericia por parte de los técnicos de grabación, algo que en la actualidad se puede realizar de forma más accesible mediante computadoras y software de edición de audio.

Recordemos que en la tecnología antigua, la edición se tenía que hacer mediante un corte y pega de la cinta, trabajo que requería precisión y paciencia.

La historia Radio Universidad ha pasado diferentes etapas de la mano de la vida política y social del país, pero también de todos los cambios tecnológicos respecto al registro y la transmisión del sonido. De los acetatos, la cinta abierta y los cassettes al disco compacto y a los archivos de audio digitales.

Cambia también la transmisión: desde el aparato modesto con el que se hacen las primeras pruebas hasta la gradual expansión de la señal con transmisores en el volcán Irazú y San Jerónimo de Moravia (que transmite la señal de la 870 AM). El técnico de transmisión Boris Fairén señala que cuando empezó, Radio Universidad era una emisora monofónica, que llegó a tener 4 frecuencias distintas pero con una sola programación. Esto quiere decir que el sonido que se transmitía era el equivalente al que escucharíamos solamente con un oído, o como si se hubiera grabado con un solo micrófono.

En los últimos 30 años aproximadamente, se estableció la transmisión en estéreo, es decir con 2 canales, como es estándar en casi todas las emisoras en FM. Esto llevó a que se acondicionaran los equipos a la nueva realidad tecnológica, algo que tendrá que hacerse una vez más con la llegada de la radio digital.



El técnico de transmisión Boris Fairén y la periodista Lidiette Guerrero. ODI.

*Radio Universidad ha visto pasar diferentes etapas de la vida política y social pero también todos los cambios tecnológicos en el registro del sonido. De los acetatos, la cinta abierta y los cassettes al disco compacto y los archivos de audio digitales*

Y aunque la tecnología proporciona sus ventajas innegables, existen aspectos que resultan irrecuperables de esas épocas ya lejanas del disco en acetato. Rafael Quirós, encargado de la fonoteca, menciona que a lo largo de su trayectoria la emisora llegó a tener una colección de unos 17 mil discos, cantidad enorme que con el advenimiento del disco compacto resultó difícil de sustituir de manera completa, lo que demuestra algunas de las joyas discográficas que están en la fonoteca de las radioemisoras de la UCR.

## Riqueza Sonora

En 65 años es muchísimo el material que ha ido quedando registrado como parte del quehacer la radio. La programación cambió y espacios que se mantuvieron al aire por varios años naturalmente fueron dando lugar a otros.

Además, al ser una radioemisora universitaria pública, son variadas las personalidades del ámbito cultural y político que fueron entrevistadas; en algunos casos también tuvieron sus propios programas. El registro de parte de esta historia se mantiene gracias a la Fonoteca de las radioemisoras.

Para hacernos una idea del material que puede encontrarse en la fonoteca hay que mencionar la existencia de entrevistas con personalidades que han formado el pensamiento de la Universidad de Costa Rica como Rodrigo Facio, Carlos Monge, el filósofo Constantino Láscaris y la docente e investigadora Hilda Chen Apuy (quién por varios años condujo el programa de entrevistas “La visita de la semana”).



Pero también hay un importante archivo con las voces de figuras de la cultura, tanto nacional como internacional: Pablo Neruda, Chavela Vargas, Samuel Rovinski y Francisco Amighetti, por mencionar algunos. Además, se conservan discursos de ex presidentes como Francisco Orlich y José Figueres Ferrer y hay registros de la voz de la ex presidenta Laura Chinchilla en sus tiempos de estudiante.

También hay que señalar que Luis Guillermo Solís, presidente de la República en el período 2014-2018, fue productor en el programa “Desayunos” durante varios años. Junto a esto existe un amplio archivo de programas sobre temas relacionados con filosofía, literatura, economía e historia de la música, entre otras disciplinas.

*“Para mí es como mi segundo hogar, si tomamos en cuenta que tengo 34 años de estar acá, es más de la mitad de mi vida. He conocido diferentes directores, mucha gente, muchos estudiantes y productores de programas. La proyección de la radio es importantísima porque refleja lo que hacemos dentro de la Universidad”*

*Edwin Esquivel-Técnico de grabación*



La tecnología de cinta abierta y los discos de acetato fueron centrales durante muchos años de la historia de la emisora. ODI.



La ex directora de las radioemisoras Nora Garita, recuerda una ocasión en la que un hombre proveniente de España visitó la universidad para averiguar el paradero del filósofo Teodoro Olarte, oriundo del País Vasco y que en 1940 se asentó en Costa Rica para posteriormente desarrollar una larga carrera como docente y académico. La visita tenía una intención familiar, pues el hombre era uno de los 13 hermanos de Olarte, quiénes no supieron más del filósofo luego de que dejara su hogar en España a muy temprana edad.

Cuando el hermano de Olarte vino a buscarlo, el filósofo ya había fallecido. Aunque el encuentro físico no fue posible, en la fonoteca se encontraban varias grabaciones de Teodoro Olarte impartiendo conferencias en su faceta de Catedrático. De esta forma, el hombre pudo escuchar la voz de su hermano a quién no conoció de adulto, gracias a que la radio había conservado las grabaciones.

Este tipo de anécdotas demuestra la importancia de conservar de la mejor manera posible todo este patrimonio que se remonta hasta los años cincuenta del siglo pasado. Para lograrlo se ha tenido que luchar con el paso del tiempo y el deterioro normal que se da en las cintas, cassetes y discos compactos que están almacenados en la fonoteca. Es un proyecto ambicioso que implica hacer una selección de materiales para convertirlos en formato digital y eventualmente lograr que muchas de esas grabaciones estén disponibles al público como parte del acervo cultural del país.

En el 2014 se logra una alianza con el Archivo Universitario para asegurar la conservación de esta riqueza sonora. Esta alianza puede dar paso a catalogar, digitalizar y colocar en internet en un futuro cercano el patrimonio sonoro de las radioemisoras de la UCR, lo cual debería ser la semilla para que el país cuente con una Fonoteca Nacional, como la que existe en otros países del continente americano y Europa.

*“Después de estar aquí cerca de 30 años, después de ver el momento en el que uno traía a los hijos aquí pequeñitos, y ahora ver que tienen 29, 25 años, se da uno cuenta que es toda una vida y es estar enamorado de la radio”*

*Rafael Quirós-Encargado de la Fonoteca Histórica*

## Un mayor acercamiento a la ciudadanía

Radio Universidad es parte de los medios de comunicación de la Universidad de Costa Rica, una gran diferencia a esos remotos años de la década de los cincuentas. Desde 1970 surgió el Semanario Universidad, en 1982 el Canal UCR y radioemisoras hermanas: Radio U y 870 AM. Es un panorama mucho más amplio y variado donde Radio Universidad ya no es el único medio de la universidad, aunque por ser el más longevo tiene una identidad muy consolidada.

Radio Universidad ha evolucionado, mantiene la programación de música clásica pero ni siquiera este género se mantiene igual desde los años cincuenta. El rango de compositores, obras y grabaciones sigue ampliándose, así como el esfuerzo por incluir manifestaciones musicales que vengan de otras partes del mundo.

Según la programadora musical de la radio Ekaterina Chatski, el objetivo es abrir las fronteras y dar a conocer música del siglo XX y XXI, junto al acervo musical de otros periodos como la edad media y el renacimiento. Expresiones musicales de Latinoamérica ahora tienen un espacio importante en la programación, sin dejar de lado a los compositores clásicos ya reconocidos como genios desde hace siglos, que siguen teniendo una importante presencia en la radio.

Este ha sido un proceso de aprendizaje también para la audiencia, que gradualmente se ha tenido que acostumbrar a una visión más amplia de la música programada en la emisora,

para lo cual una serie de micro programas y espacios como “Descubriendo América” ofrecen información y análisis.

Y en esta labor de irle dando una identidad musical, también hay que reconocer el trabajo que a lo largo de los años en Radio Universidad hicieron programadores como Juan Santiago Rodríguez, Fernando Revillat y Manrique Sánchez, entre otros.

*“Tenemos que descolonizar nuestros oídos y nuestras mentes, en lo relacionado al ambiente sonoro musical y la música académica. La radio no es solo una rockola, sino también difusión de conocimiento por medio de programas y recitales”*

*Ekaterina Chatski-Programadora musical  
de Radio Universidad*

Además de la parte musical, la radio ha pasado por otros cambios, como el enfoque que llevó a incrementar poco a poco los programas de opinión y el análisis de diferentes aspectos de la realidad nacional. Este enfoque empezó a echar raíces desde los años setenta, aunque en esos tiempos todavía se asociaba más a Radio Universidad con una emisora de carácter cultural, lo cual se refleja en los reconocimientos que ha recibido en su historia, como el Premio Joaquín García Monge a la Promoción Cultural en 1992.

Más adelante, se consideró que la radio tenía que fortalecer la franja dedicada a noticias y el análisis de los hechos y acontecimientos de la agenda nacional y ciudadana.

Según lo recuerda la ex directora de las emisoras Giselle Boza, también se trató de explotar más la capacidad de la radio para contar historias y así es como surgen algunos programas vinculados a contenidos literarios como es el caso de “Mis lecturas por la radio”. Este espacio es una adaptación de la literatura costarricense y del mundo que está en los planes de estudio de los estudiantes de secundaria.



La directora de las Radioemisoras de la UCR del 2004 al 2013, Giselle Boza y el periodista Manuel Emilio Morales entrevistan al ex Ministro de Comunicación Francisco Chacón.

*“Trasciende el ámbito de lo académico y es un medio que debe generar procesos muy dinámicos a la luz de lo que hoy día conocemos como el derecho humano a la comunicación que implica contenidos diversos, participativos, incluyentes y creativos.”*

*Guiselle Boza-Directora emisoras de la UCR 2004-2013*

También debemos recordar que la radio ha acompañado diferentes procesos de la universidad, como la lucha por el Fondo Especial para la Educación Superior FEES y además cubrió y transmitió varias elecciones presidenciales, junto a todo tipo de procesos políticos del país. A esto se suma la creación de puentes entre la academia y la ciudadanía mediante la difusión de investigaciones en el ámbito universitario. Hay programas como “Universidades en línea” y “En la Academia”, con importante participación de otras universidades públicas y la Vicerrectoría de Investigación de la UCR, respectivamente.

## HISTORIA DE RADIO

*“El objetivo del programa es transmitir los avances y aportes que la UCR proporciona a la sociedad en el campo de la investigación, pero no olvidamos la dimensión humana. Mantenemos este enfoque para lograr una conexión entre lo que dialogan entrevistado y entrevistador y el público oyente. Se trata de enlazar los temas científicos al diario vivir”*

*Manrique Vindas-Productor del programa En la Academia*

A partir de noviembre del 2013, la parte informativa está presente en Noticias Universidad con dos ediciones en la mañana y tarde, manteniendo la intención que la radio planteó hace años de presentar investigaciones y debates sobre la actualidad del país. La segunda edición cubre información de la UCR y es coproducida con la Oficina de Divulgación e Información ODI. Siguen al aire programas de mucha trayectoria como es el caso “Viva Latinoamérica”, que hace un recorrido por la música popular y folclórica del continente o “El concierto del medio día” y “Palco en la Ópera”.



Los presentadores de Noticias Universidad: las periodistas María del Mar Izaguirre, Silvia Carbonell y Fabricio Otárola, un programa que a partir de noviembre 2013 enlaza las tres radioemisoras.

*“La oportunidad que se me dio en la radio me permitió desarrollar un conjunto de habilidades para comunicarme en los términos más accesibles con un gran público y difundir trabajos, investigaciones y perspectivas que se desarrollaban desde la academia”*

*Manuel Rojas-co-productor en  
“Desayunos” y “País Semanal”*

Son ya muchos años de radio, y junto a esto, muchas las transformaciones que ha vivido el país, algo que un medio universitario no puede ignorar. Si en un momento de su historia la emisora optó por aumentar los contenidos informativos y de opinión, a futuro vendrán otros desafíos que llevarán a nuevos replanteamientos, eso sí, buscando no perder esa identidad tan bien delineada. Y es que para mucha gente Radio Universidad es la radio “clásica”, una denominación que no solo remite a la música que programa sino también a cierto estatus ganado con el tiempo.

Para dar continuidad a lo construido tendrán que llegar nuevas audiencias y además continuar con el salto a lo digital, velando también por conservar y hacer accesible todo ese patrimonio sonoro que se encuentra en la Fonoteca de las radioemisoras de la Universidad y que es parte de la historia de la radio y del país.

Y también está el reto de considerar a Radio Universidad como parte del grupo mediático de la UCR, para que sin perder su esencia, se favorezca la integración de estos medios.



Transmisión del programa  
Desayunos de Radio Universidad  
desde la comunidad indígena de Salitre  
en Buenos Aires de Puntarenas, en setiembre del 2014.





# Radio U (101.9 FM)

## Los inicios

La mayor parte de la población estudiantil universitaria está formada por jóvenes entre los 18 y los 25 años. Algunos de esos jóvenes, principalmente afines a las Ciencias Sociales, poco a poco empezaron a hacerse un lugar en los medios de la Universidad de Costa Rica, ya fuera mediante algún suplemento en el Semanario, programas en Canal 15, hoy Canal UCR, o quizás un pequeño espacio en la ya veterana frecuencia 96.7 FM de Radio Universidad. Durante décadas convulsas para la historia nacional como los años cincuentas, sesentas y setentas, los medios universitarios no tuvieron un espacio en donde la producción fuera generada por la misma población estudiantil.

Ese momento llegó a partir de 1996, cuando la frecuencia 101.9 FM, por mucho tiempo repetidora de Radio Universidad, se convierte en Radio U e inicia sus transmisiones el 22 de abril. Desde entonces se incorporó a los medios de comunicación de la UCR que ya incluían prensa escrita, televisión y por supuesto radio. En ese entonces el director de las

emisoras era el periodista Carlos Morales, quién se encargó de darle luz verde a esta nueva incursión radiofónica.

Para hacernos una idea de cómo cambió el panorama nacional y universitario entre la fundación de Radio Universidad en 1949 y la nueva emisora, recordemos que a inicios de los años cincuenta la UCR apenas contaba con unos 2 mil estudiantes y todavía faltaban unos cuantos años para que tomara forma la ciudad universitaria Rodrigo Facio tal y como la conocemos en la actualidad.

A mediados de los noventas, el país y la UCR mostraban un rostro muy distinto. La universidad se expandió a varios puntos del territorio nacional mediante Sedes Regionales y ofrecía una mayor variedad de carreras, todo esto sumado a una población estudiantil que ya superaba las 20 mil personas.

*A inicios de los años cincuenta la Universidad de Costa Rica contaba con unos 2 mil estudiantes. Para mediados de los noventas la universidad se expandió a varios puntos del país y la población estudiantil superaba las 20 mil personas*

Este es el momento en el que Radio U nació en la frecuencia 101.9 FM, buscando una línea diferente a lo que hasta entonces se entendía en el país por una radio universitaria. Era una época en la que varias emisoras de corte juvenil empezaban a consolidarse y atraer grandes audiencias e ingresos. En sentido contrario a esta tendencia, la UCR decidió darle una orientación, tratando de alejarse de algunos lugares comunes que existían a la hora de comunicarse con el público juvenil.

Un antecedente importante fue la radio-revista “Contrastes” que empezó sus transmisiones en 1990, cuando Radio U no era ni siquiera una idea por concretar. En ese entonces “Contrastes” era una producción a cargo de estudiantes de la

Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva y dio sus primeros pasos entre la programación habitual de Radio Universidad. Más adelante, con la coordinación del docente universitario y periodista Carlos Araya, pasó a formar parte de la nueva emisora juvenil y se convirtió en uno de sus espacios longevos: más de 20 años de abrir los micrófonos a distintas generaciones de comunicadores y estudiantes de otras carreras, que en muchos casos tuvieron su primer acercamiento a los medios en esta radio revista.



Durante los primeros años de Radio U la coordinación y parte de la programación estuvieron a cargo de Alberto Zuñiga (de pie).

### La búsqueda de una identidad

En el 2014 Radio U tiene una identidad consolidada y su audiencia sabe que puede encontrar música juvenil de corte alternativo y programas con puntos de vista reflexivos. Pero todo comienzo tiene sus dificultades y el trabajo de construir una emisora juvenil con carácter propio se llevó algún tiempo.

En sus inicios Radio U fue un experimento y el criterio sobre la programación musical todavía estaba por nacer. Por eso algunas decisiones resultaron curiosas con el paso del tiempo. Por ejemplo, en los primeros meses se programaba

música en español catalogada como “comercial”, desde Ricky Martin hasta salseros como Jerry Rivera.

Con el fin de mantener una programación musical constante con limitados recursos, personas pioneras de Radio U decidieron traer toda la música que pudieran conseguir, incluyendo discos de sus colecciones personales. Era todavía la época en la que reinaba el disco compacto y la posibilidad de adquirir música por internet quedaba un tanto lejana.

*En sus inicios Radio U fue un experimento  
y el criterio sobre la programación  
musical todavía estaba por nacer*

En ese entonces el coordinador de la emisora era Alberto Zuñiga y junto a Mario Gamboa diseñaron una programación musical para que Radio U sonara como una propuesta diferente. Para 1997 se empieza a escuchar más de la música que con el paso de los años llegó a caracterizar a la emisora y entran los clásicos latinoamericanos en programación. Se puede oír a Mercedes Sosa, Silvio Rodríguez, y Pablo Milanés entre muchos otros, junto a nuevas propuestas de Asia, África y el Medio Oriente.

Aunque la colaboración de los estudiantes universitarios es una fortaleza de la emisora, en sus comienzos esta característica no se había consolidado por completo. Muchas de las primeras voces que salieron al aire pertenecían a locutores con cierta experiencia, como es el caso de Denis Solera (que ya contaba con una trayectoria en emisoras juveniles) y un poco más adelante, Cynthia Calderón, quién se ha mantenido vinculada a la radio a través de diferentes espacios como “Sexo Sentido” y “Música para Llevar” ( este últimos pasó durante el 2014 a ser producido y conducido por estudiantes)

No transcurrió mucho tiempo para que surgiera la idea de convertir la radio en un lugar para que estudiantes, tanto de Comunicación como de otras carreras, pudieran experimentar

y aprender. El objetivo principal: convertir Radio U en un aula abierta para todas las personas jóvenes interesadas en comunicar.

Así es como varias generaciones han pasado por los estudios de grabación y la cabina de Radio U. Los roles pueden ser variados y van desde locutores, productores, redactores de noticias hasta controlistas en cabina: las personas encargadas de atender las llamadas de la audiencia, programar música y liderar las transmisiones en vivo.



Radio U acompaña diferentes movimientos sociales a lo largo de su historia, como es el caso de la lucha por el Fondo Especial para la Educación Superior FEES en el 2010.

## Radio U y el cambio de milenio

A finales de los noventa la programación tenía una inclinación hacia lo musical. Esto a pesar de que aún no se transmitía las 24 horas y a las 10 de la noche se apagaban los equipos para arrancar al día siguiente a las 6 de la mañana.

Algunos de los programas emblemáticos de esos tiempos y que durante el 2014 siguen al aire, son espacios musicales especializados. Es el caso de “Meridiano”, con una propuesta de

música electrónica y de distintas partes del mundo, siguiendo una línea que se inclina por los ritmos más lentos y relajantes. También “Meet The Beatles” que lleva casi 20 años de transmitirse como iniciativa del Club de Aficionados de Los Beatles en Costa Rica y Edición Limitada, con una larga trayectoria en la difusión de géneros musicales denominados como “alternativos”.

Los ensayos de prueba y error son parte de Radio U y sus inicios, pero con el cambio de siglo llegan más transformaciones y la parte musical, aunque sigue teniendo gran importancia, se empieza a balancear con programas que discuten temas polémicos de la vida nacional e internacional.

En este proceso de lograr una mayor variedad, el programa “Fuera del Paraíso” tuvo su protagonismo. Además de ser otro de esos espacios longevos en Radio U, ya desde finales de los noventa realizaba entrevistas sobre aspectos del desarrollo humano con enfoques que iban desde la filosofía hasta la sociología, la antropología y las neurociencias. De una sección del programa dedicada a la sexualidad es que surge otro de los programas que para el 2014 se mantiene en la franja horaria: Sexo Sentido.

En este punto nos remontamos al año 2000, un momento de grandes movilizaciones sociales en el país provocadas por el rechazo al llamado “Combo del ICE”: una iniciativa del entonces gobierno de Miguel Ángel Rodríguez que mediante reformas legales pretendía romper el monopolio estatal de las comunicaciones y la electricidad. Fue un momento en el que Radio U ganó nuevas audiencias. La radio se lanzó a la calle para cubrir las manifestaciones contra el “Combo”, entrevistar a las personas involucradas y dar un punto de vista diferente al que la mayoría de medios comerciales estaban ofreciendo.

Para lograrlo fue invaluable la motivación de estudiantes que estuvieron dispuestos a transmitir desde cualquier lugar y a cualquier hora.

Con este ímpetu fueron ampliándose los espacios que abordaban la política y los temas de actualidad nacional, lo

que llevó al lanzamiento del primer noticiario estudiantil que con diferentes nombres, horarios y enfoques se mantuvo varios años al aire, una vez más, convirtiéndose en el primer acercamiento a los micrófonos para diferentes generaciones de comunicadores o simplemente amantes de la radio.

*“Luego de cinco años en la radio crecí tanto profesional como personalmente. De Radio U recuerdo las carreras de la fotocopiadora a la cabina de locución, de la 870 el montón de historias y leyendas que conocí y de Radio Universidad la oportunidad de conocer a un montón de gente importante que llegaba como invitado a los programas. Aprendí todo lo que no se puede aprender en las clases de la u”*

*Andrea Sánchez-Productora Audiovisual*



Durante la Feria Vocacional 2014, muchos colegas tuvieron su primer acercamiento a Radio U.

## Un espacio en el dial para los músicos nacionales

El trayecto de Radio U también debe entenderse en su trabajo de programar y difundir la música nacional en muchas de sus manifestaciones, especialmente en casos donde otras emisoras cerraron las puertas por diferentes criterios.



Esta relación con los músicos locales se desarrolló prácticamente desde los inicios, y quedan como testimonio algunos programas que aunque ya no están al aire, viven en el recuerdo de la audiencia. Así ocurre con el espacio “Punto de Garage”, que se caracterizó por presentar una lista de popularidad de música nacional que tomaba como base las llamadas del público. Además del trabajo de difusión, a finales de la década de los noventa la radio abrió sus estudios para que músicos nacionales grabaran demos, algo que en esa época resultaba todavía más costoso para los grupos emergentes con deseos de registrar sus canciones.

Bajo la supervisión del técnico Leonardo León se registraron agrupaciones como Calle Dolores, Garbanzos, Mod Ska y muchas otras que dejaron grabaciones que en muchos casos se integraron a la programación regular de Radio U con buena aceptación del público.

Además, agrupaciones y solistas clásicos del rock nacional como El Parque y José Capmany grabaron conciertos acústicos aprovechando las instalaciones de la emisora. Años después, la campaña “Quiero más música nacional en la radio” le dio continuidad a este esfuerzo, pidiendo a las radioemisoras un aumento en el porcentaje de música nacional que programan. En esta labor las dos emisoras de la universidad en ese entonces trabajaron junto a la Asociación de Compositores y Autores de Música ACAM y la Asociación de Intérpretes y Ejecutantes de Música de Costa Rica AIE. Para ese momento un estimado de ACAM establecía que en Radio U, cerca del 40% del total de la música en programación es de artistas nacionales.

Visibilizar la música nacional sigue siendo una tarea difícil y aunque hay más formas de difundir la música en comparación con los inicios de Radio U, el espacio que un artista o agrupación pueda tener a través de las ondas radiofónicas todavía impacta positivamente a los más diversos públicos.



### *En Radio U la música nacional se acerca al 40% del total de la programación*

Por eso, cuando se piensa en la música nacional de aproximadamente las últimas dos décadas, especialmente en géneros como el rock, la trova, el reggae, el ska o el punk, también vale la pena recordar el papel de la radio y los intentos que desde la UCR se hacen para impulsar estas manifestaciones culturales, que en gran parte, surgen desde la misma juventud, principal audiencia de Radio U.



La agrupación Sonámbulo se ha presentado en varios conciertos organizados por la radio.

## La radio y los vaivenes de la política nacional

La música es solo una de las facetas de la emisora, complementada por la cobertura de la realidad nacional. Al igual que su hermana mayor Radio Universidad, la historia de Radio U va de la mano con la historia del país.

La cobertura alternativa de las protestas por el intento de privatización del monopolio estatal de las telecomunicaciones y la electricidad durante el 2000 demostró el potencial de la radioemisora en los procesos políticos.

Esta fue una lección importante para procesos que vendrían después, como la discusión alrededor del Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica, República Dominicana y los Estados Unidos y su correspondiente referendo.

Espacios como “TLC en español” discutieron de lunes a viernes y durante varios meses, todos los aspectos polémicos y divisivos relacionados con este tratado, con el objetivo de generar debates e informar a todas las personas que luego tendrían que tomar una decisión con su voto.

Al finalizar el proceso de referendo, donde resultó ganadora la tendencia a favor del TLC, la agitada discusión política en la que se sumió el país tuvo eco en programas como Radio 8 de Octubre (un nombre que hace mención al día después del referendo sobre el TLC, realizado el 7 de octubre del 2007) y más adelante Radio Machete, en los cuales se da cobertura a los movimientos sociales y cómo inciden en el panorama nacional, abarcando desde temas ambientales hasta aspectos de organización política.

*Para la radio, el Combo del ICE en los albores de la década de los 2000 demostró el potencial que existía para cubrir de manera diferente este tipo de procesos políticos*

Al 2014, Radio U ha pasado por 5 elecciones presidenciales, y resultó imposible hacerse a un lado de la política electoral. Por eso cuanto más se involucraban los estudiantes en la radio, más amplias se volvían las coberturas de las elecciones. La población joven es un porcentaje importante de los votantes y un segmento a veces bastante escéptico ante la política por lo que se crearon espacios en la franja horaria de la mañana para informar y ayudar a los jóvenes en su decisión electoral. En los comicios del 2010 el programa Voces 2010 y luego en las elecciones del 2014, Ojo al Voto, asumieron la tarea y tiempo después surge “El Hormiguero” que en sus inicios

estuvo a cargo de estudiantes de Ciencias Políticas. Este es un programa diario que le sigue el pulso a temas de política nacional desde una perspectiva juvenil.

### El futuro

En la actualidad el panorama de la emisora es variado, diferente a ese cada vez más lejano año de 1996, pero sin perder el impulso original.

Radio U se sostiene a través de la colaboración de estudiantes universitarios y también en gran parte, por la labor de productores independientes que han acercado sus propuestas a la radio. Este es el caso de Ciudad Caníbal a partir del 2014, que ya contaba con una amplia trayectoria en la radio nacional, pero también el de muchos otros espacios tradicionales de Radio U como Meridiano, Findependiente y Fuera del Paraíso.

Varios programas se volvieron realidad mediante alianzas con instituciones y entidades dentro y fuera de la UCR. El micro programa “Ciencia y Tecnología” que se dedica a la divulgación científica, se realiza con el apoyo de la Fundación CIENTEC, mientras que “En Escena” se produce junto a la Escuela de Artes Dramáticas.



La agrupación nacional Passiflora durante el concierto para conmemorar el 18 aniversario de Radio U.

El paso del tiempo también trae renovaciones. Ahora Radio U es una de las 3 radioemisoras de la UCR, ya no es la hermana menor sino un medio con historia y un público fiel. Ante esto surgen nuevas temáticas y nuevos programas que amplían sus posibilidades como emisora juvenil. Costa Rica Ni Hao es uno de estos espacios, que ofrece información sobre cultura China en alianza con el Instituto Confucio de la UCR. “Latidoamérica” presenta música del continente puesta dentro de su contexto político e histórico y Podemos Volar, en alianza con la Escuela de Psicología de la UCR, les da un espacio a personas con problemas de salud mental y que están en el Hospital Nacional Psiquiátrico. Siguen firmes ya clásicos como Exhum, que se dedica a programar música Iberoamericana en géneros como ska, punk, hardcore y reggae.

Y además, manifestaciones culturales como el Hip Hop, que anteriormente no tenían lugar en la radio, ahora se escuchan mediante programas como “Ofensiva Urbana” (que inició en el 2013).

En cuanto a la participación estudiantil, esta sigue teniendo una gran relevancia. La coordinadora de la radio, Mariana Rivera señala que cada semestre se hace una convocatoria abierta para que estudiantes colaboren en el equipo de producción de la emisora y el manejo de la cabina de transmisión.

Las y los estudiantes reciben una serie de capacitaciones para que se incorporen formalmente en el equipo. Así la emisora sigue funcionando como un espacio de experimentación y formación estudiantil. Para esto, la Vicerrectoría de Acción Social apoya regularmente con horas estudiante y horas asistentes, modalidades que permiten que los colaboradores puedan tener una pequeña remuneración mientras fortalecen el trabajo de Radio U.



En la radio también se le da espacio a expresiones como el Hip Hop a través del programa *Ofensiva Urbana*.

*“El programa no sólo busca difundir muchos géneros y temas relacionados con América, si no que -más importante aún- los busca contextualizar, colocar en un espacio y tiempo determinados y evidenciar las relaciones con otros géneros y con procesos sociales, económicos, culturales y políticos. De ahí que sí considero que el programa tenga carácter didáctico, pero rehúyo de que este sea enciclopédico o academicista: quiero que sea útil y práctico, sí, pero ameno”*

**Randall Zuñiga-Productor del programa *Latidoamérica***

*“Podemos Volar suscita asombro, ya que al ser parte de una sociedad conservadora y que todavía no ha proporcionado los medios para un cambio de modelo comunitario, un grupo de personas relacionados con la atención en el hospital psiquiátrico, siempre es visto como algo imposible.*

*Por eso la integración de un programa como Podemos Volar, no solo representa el cumplimiento de los fines de una institución académica como la UCR, sino también la posibilidad de que otros sectores puedan buscar estos espacios para expresarse”*

**Andrés Dinartes- Co productor del programa *Podemos Volar***

Como toda emisora que gradualmente busca su identidad y su público, la programación musical de Radio U ha tenido transformaciones importantes. El programador musical de la radio en el 2014, César Delgado, señala que dentro de los principales criterios está el incluir la cantidad más variada posible de artistas nacionales e internacionales, dándole espacio a músicas de latitudes de las que no se conoce ampliamente su producción cultural en medios masivos.



El público disfrutó el concierto que conmemoró los 18 años de Radio U, el 25 de abril del 2014.

*“La creación de contenidos es lo único que podría salvar las radios culturales, en donde usted no solo le puede decir al oyente lo que está escuchando, cómo se llama el artista, sino, también comunicar algún dato que tenga que ver con la música y por qué el músico está haciendo lo que está haciendo, eso va a hacer que la programación de Radio U, al ser tan ecléctica, adquiera un realce totalmente diferente de lo que sería una estación programando solo música”*

*César Delgado-Programador musical de Radio U*

Pero a pesar del esfuerzo y el grado de detalle con el que se realiza la programación musical, y la gran diversidad de programas y voces que se escuchan en la emisora, es difícil

negar que hacer radio es diferente a cómo era a finales de los noventa.

Junto a los vaivenes de la vida nacional, en el espacio de tiempo en el que nace y crece Radio U también se han vivido transformaciones muy grandes en la manera en que se tiene acceso a la música o cualquier tipo de contenido. Lo que en 1996 parecía increíblemente lejano y hasta increíble, en nuestros días resulta más accesible: crear de manera personalizada listas de programas y música a nuestro gusto, para escuchar en cualquier momento.

Radio U se plantea cómo estar a la altura de estas transformaciones que en algunos casos han sido muy rápidas e impactan de manera tan grande los hábitos de escucha. Una parte importante de la audiencia escucha programas y música a través de internet y por eso la idea es que cada vez mayor cantidad de programas puedan estar disponibles para descargar en el sitio de la emisora ([radios.ucr.ac.cr](http://radios.ucr.ac.cr)) y sobre todo lograr que Radio U pueda escucharse en dispositivos móviles. Ya existe una aplicación móvil de las 3 emisoras, por lo que parte de esta mirada al futuro empieza por seguir fortaleciendo estos esfuerzos en el ámbito de internet, sin perder de vista la también inminente digitalización de las transmisiones de radio.

¿Qué panorama a largo plazo presenta todo esto para Radio U? Sin duda, implica cambios en la manera en que se aborda la programación y cuidar la audiencia que se ha construido a lo largo de casi dos décadas. También hay que asegurar que las nuevas generaciones de colegas se enganchen con la emisora. Como lo expresa la productora Cynthia Calderón, existe un público que empezó a escuchar Radio U desde sus inicios, se enamoró de la emisora y se quedó hasta la actualidad. Se trata de una audiencia que ha crecido y madurado con la radio y que se hace sentir a través de reportes de sintonía en distintos programas, generalmente los que tienen más tiempo de estar al aire.



*“Cuando nosotros hacemos rifas por ejemplo y decimos a la gente díganos su edad, nos llama gente de 40, 50 años. Sabemos que hay nombres conocidos que nos llaman desde hace 14 años, Música para llevar ha mantenido un público muy fiel que ha venido envejeciendo con la radio.*

*La juventud, cuando quieren escuchar algo, alguna música rebelde o contestataria, pueden buscarla por internet. En ese sentido la radio debe brindar otros contenidos para poder atrapar a esa gente joven”*

**Cynthia Calderón-Productora  
y conductora del programa Música para llevar**

*“Tenemos que repensar la Radio a través de una oferta que permita diversas maneras de consumo y de interacción con el público. Las opciones de descarga, escucha en línea, las redes sociales y del uso de productos multimedia, por ejemplo; nos hacen vislumbrar un medio con mayores posibilidades, que complementa su forma tradicional de transmitir con formatos novedosos”*

**Mariana Rivera, Productora de Radio U**

Cautivar al público joven sigue siendo un reto importante: no solo estudiantes universitarios, sino también colegiales, no solo del Gran Área Metropolitana sino de todos los rincones del país. Desde un principio se parte de que existe mucha oferta de emisoras juveniles, pero es al segmento de jóvenes interesados por una propuesta algo distinta a los que la radio debe seguir llegando. Esto a pesar de que muchos de ellos tienen acceso a internet, pueden escuchar un rango amplio de música y hasta seguir la transmisión de emisoras en otros países.

El futuro está en seguir desarrollando el elemento humano, eso que no puede transmitirse a través de una lista de reproducción en una computadora, mantener una radio en la que



## HISTORIA DE RADIO

se pueda escuchar opinión, análisis y crítica, junto a programas musicales con gente joven reflexionando y conversando al aire. Todavía quedan muchas más generaciones de jóvenes que tienen este espacio para dar sus primeros pasos en la radio, hacer escuchar su voz y ayudar al impulso de Radio U hacia más décadas de vida.



El equipo de Radio U celebra los 18 años de la emisora.



# Radio 870 UCR (870 AM)

## Una emisora para las comunidades

En la extensa historia de Radio Universidad se formó un público exigente, en muchos casos con amplios conocimientos musicales y que además busca programas de análisis sobre la realidad nacional y la producción académica de la UCR. Con Radio U, la audiencia en su mayor parte joven y con estudios universitarios, también busca el elemento crítico junto a la programación de música que no tiene espacio en radios comerciales. Se trata de dos públicos con características y necesidades muy específicas. Aunque de gran importancia para el quehacer de emisoras que surgen desde la universidad pública, quedaba un gran segmento de la población que también desea escuchar contenidos de calidad y aprender con la radio, pero que se ubica en zonas alejadas del valle central o quizás no tuvo la oportunidad de acceder a la educación superior o completar secundaria. Es con este público en mente que el proyecto de una nueva emisora, la 870 AM, empieza a tomar forma.

### *La función social y educativa de la radio ha sido parte del medio desde sus inicios*

La inauguración se da en el 2009 cuando muchos podrían preguntarse ¿cuál era la intención de la UCR para iniciar una nueva emisora en AM? Si bien, desde hace varios años la audiencia de la Amplitud Modulada ha disminuido a favor de la FM, actualmente quedan posibilidades que pueden aprovecharse en estas frecuencias, sobre todo si ofrecen una programación distinta a lo que se puede encontrar en FM. En países como Argentina, existen emisoras en Amplitud Modulada que se mantienen entre los principales lugares de audiencia, principalmente con contenidos de opinión y noticias.

Y por supuesto, la radio en diferentes circunstancias ha tenido un protagonismo en las comunidades, desde cosas tan simples como pasar recados, recordar las actividades religiosas y culturales de un pueblo hasta informar sobre situaciones de emergencia, desastres naturales y conflictos armados.



Torre de transmisión de la 870 UCR en Liberia, Guanacaste.

Imaginemos las circunstancias de un pueblo alejado como los que todavía existen en Latinoamérica, en donde no llegan ni siquiera periódicos impresos, y mucho menos internet.

A pesar de esto, es probable que al menos exista un radio de baterías. Con tal ejemplo podemos ver la manera en que se cumple una función social y educativa de la radio. La cual ha sido parte del medio desde sus inicios y por lo que una universidad pública podría realizar aportes.

### De repetidora a una propuesta nueva

En los medios de la UCR, la frecuencia 870 AM estuvo durante varias décadas identificada con Radio Universidad ya que funcionó como su repetidora. En 1976, cuando la directora de la Sede de Guanacaste en Liberia era Mireya Hernández de Jaén, se logró concretar el proyecto de contar con la repetidora en la provincia y se empieza a transmitir desde la 870 AM con vistas a realizar contenidos regionales que se alternaban con la programación habitual de Radio Universidad. En esto, podemos ver el germen de lo que muchos años después llegaría a ser la 870 UCR, como emisora diferenciada de las otras dos propuestas de la universidad.

*“Para atraer oyentes le dimos mucho énfasis a música y folclor regionales, además se aprovechó para explicarles a los muchachos de quinto año por medio de la radio como llenar correctamente el formulario de becas”*

*Mario Chaverri-Ex funcionario de la Sede de Liberia de la Universidad de Costa Rica y colaborador de la 870 UCR en los años setentas y ochentas.*

En el 2008 se comienzan a programar las primeras canciones y microprogramas de lo que se convertiría la 870 UCR, aunque todavía no se transmitían programas en vivo. Desde sus inicios, el objetivo de la 870 UCR fue convertirse en una radio educativa, participativa y de servicio, que contribuya al mejoramiento de la calidad de vida de los oyentes.

El proceso se dio cuando la dirección de las emisoras estaba a cargo de la periodista y abogada Giselle Boza, que

tenía como parte de sus objetivos desarrollar una mayor vinculación comunal.

Si tomamos en cuenta que la Universidad de Costa Rica tiene presencia en 6 regiones del país, hay una posibilidad de ir aumentando la presencia de los temas locales en medios de comunicación universitarios.

Para sacar adelante una nueva emisora desarrollaron un equipo de trabajo y alianzas con la misma universidad para ir creando una programación en vivo que cubriera las horas de la mañana. Y para completar esto, se realizaron varias giras a lugares como Liberia, Santa Cruz, Golfito y Ciudad Quesada, con el fin de recopilar material que se utilizaría en las primeras transmisiones en vivo de la 870.

Finalmente el 4 de mayo de 2009 la tercera de las emisoras de la Universidad de Costa Rica empieza su trayecto con transmisiones en vivo. Desde esos inicios, se mantienen varios programas como Comunidad 870 y Saber Vivir. Este último se ha encargado de informar a los oyentes sobre aspectos que puedan mejorar su calidad de vida, por ejemplo con asesoría en temas relacionados con nutrición, agenda cultural y economía familiar.



La conmemoración del primer aniversario de la 870 UCR en el 2010, contó con varios invitados, como el grupo de baile folclórico Al son de la Vida del Programa Institucional de la Persona Adulta Mayor PIAM.

*Para sacar adelante una nueva emisora se requirió desarrollar un equipo de trabajo y también hacer alianzas con la misma universidad para ir creando una programación en vivo*

En el caso de Comunidad 870, se ha dedicado a darle cobertura a situaciones que ocurren en diferentes localidades del país y temas de interés nacional. Junto a esto, otros programas se incorporaron desde el inicio, especialmente en la franja horaria de los consultorios, que se concentran en temas de salud, asesoría legal, sexualidad y nutrición.

La idea de este tipo de programas es mantener el rol de una radio de servicio público, con espacios en donde las personas puedan llamar y resolver dudas a través de profesionales, en muchos casos formados en la misma universidad.

Y es mediante estos espacios, junto a la música en programación, que poco a poco se empezó a construir una audiencia. Algo de gran relevancia para una emisora que estaba comenzando y en una frecuencia en la que por largo tiempo se retransmitió la señal del medio de comunicación más longevo de la UCR, aunque con algunos intentos previos de producir radio desde la Sede de Guanacaste.

En este proceso de construcción del público hay que resaltar la importancia de “Casa Abierta”, un programa que ofrece información y asesoría a personas inmigrantes, para que conozcan sus derechos, deberes y denuncien posibles violaciones a los derechos humanos. Desde los primeros meses de la 870, “Casa Abierta” recibió una gran cantidad de llamadas de personas que necesitaban este tipo de asesoría, lo que además de cumplir la función social que se plantearon, permitió dar a conocer la emisora.

Otro aspecto notable es que el programa lo desarrolla el Servicio Jesuita para Migrantes Costa Rica, lo cual ha sido

importante como experiencia de colaboración entre organizaciones de la sociedad civil y la 870.

*“La 870 UCR, es una radio de servicio y con ello atiende la obligación de la institución de velar por el mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad costarricense”*

*Giselle Boza-Ex Directora de las Emisoras  
de la Universidad de Costa Rica*

La programación de la 870 se ha ido formando mediante este tipo de alianzas, sobre todo al tomar en cuenta la importancia que tienen espacios como “Vamos a movernos” producido por la Escuela de Educación Física y Deportes de la Universidad de Costa Rica y la Escuela de Ciencias del Deporte de la Universidad Nacional.

Se debe mencionar también “Bienestar Animal” a cargo de la Asociación Nacional Protectora de Animales y “Zoo Mundo” de la Escuela de Zootecnia de la UCR.



Transmisión en vivo del programa “Consúltenos sobre Nutrición” durante la Feria del Agricultor organizada en el Pretil de la Sede Rodrigo Facio de la UCR.

Dentro de la identidad que ha venido desarrollando la emisora los cursos de idiomas han jugado un papel relevante.



A través de una colaboración con la Escuela de Lenguas Modernas se han transmitido cursos de Inglés y Francés, consolidando la idea de una radio educativa y de servicios.

*La 870 UCR a diferencia de las otras dos emisoras atiende a un público adulto o adulto mayor sin preparación educativa formal. Además tiene dentro de su pilares ser una radio de servicio y cercana a la audiencia. El lenguaje es coloquial y sencillo con temas de relevancia para la vida cotidiana de la población.*

*Gioconda Solano-Coordinadora de la 870 UCR*

## Regionalizar la radio

De la misma manera en que la UCR impulsa desde hace décadas el proceso de regionalización, las emisoras poco a poco han realizado intentos de incorporar más voces de diferentes lugares del país. Por el tipo de público al que se dirige, la 870 AM tiene mucho potencial para gradualmente llegar a esta regionalización desde los medios.

Se trata de un proceso que lleva su tiempo, debido a que es necesario crear capacidades en las personas interesadas en participar. Hasta el momento se trabaja con la Sede de Guanacaste en Liberia, donde jóvenes estudiantes junto a personal administrativo producen “Con Guanacaste” desde hace varios años. Se trata de un programa con información sobre temas de la provincia, desde sus problemáticas sociales, actividades artísticas hasta todo lo relacionado con su cultura y tradiciones.

A partir de este programa surge otro espacio en vivo llamado “Guanacasteando” que comienza a transmitirse en el 2014, y que se escucha únicamente en la región, como un esfuerzo para que la sede empiece a construir sus propios programas y a futuro, llegar a esta regionalización de los medios universitarios.



Como parte del programa Comunidad 870, se realizaron giras a diferentes puntos del país para recopilar testimonios y hacer entrevistas sobre oficios tradicionales y cultura popular. Manuel Jiménez, escultor de Sarchí, fue uno de los entrevistados.

Durante este tiempo se le dio cobertura a la problemática en la comunidad de Ostional, con respecto a la extracción del huevo de tortuga, el problema del agua con arsénico en la comunidad de Bagaces, el botadero de basura a cielo abierto en Liberia, y la problemática del agua en Sardinal entre otras situaciones que ocurren en la provincia.

En el 2008, la Sede de Guanacaste en Liberia fue escenario del acto de separación de frecuencias que dio inicio a la 870, aunque también se han establecido contactos en otras zonas del país, aprovechando la presencia de la universidad. En la región de Occidente (que incluye comunidades como San Ramón, Grecia, Atenas y Palmares, entre otras) se estableció un contacto mediante el programa que lleva precisamente el nombre de “Voces de Occidente”. Luego este espacio se convirtió en una sección del programa Comunidad 870, encargado de informar sobre actividades de la Sede Regional de Occidente en San Ramón y a cargo del periodista y docente Alfredo Villalobos.

En el caso de la sede del Pacífico, en el cantón de Puntarenas, la vinculación es más reciente. Ahora cuenta con un estudio de producción radiofónica gracias al aporte del músico

investigador de la UCR, Mario Solera. El objetivo es que los estudiantes de la sede y personas de la comunidad graben programas y se animen a cubrir las diferentes temáticas locales. Ocasionalmente estas producciones se emiten por la 870 AM.

En el Caribe, ya se han realizado algunos esfuerzos de impulsar un proceso similar, y es una labor que la 870 tiene que profundizar. A través del programa Comunidad 870 se ha contado con reportes de corresponsalía desde la comunidad de Paraíso, en el distrito de Sixaola, cantón de Talamanca. Con el apoyo del proyecto Kioscos Ambientales de la UCR algunos vecinos de la comunidad participaron en sesiones de capacitación para luego intervenir vía telefónica en el programa sobre temas como la tenencia de la tierra, los problemas con el cultivo de plátano e incluso una huelga en el colegio de la localidad.

En el caso de la sede del Caribe en la ciudad de Limón, también se implementó en el 2014 una corresponsalía semanal para informar sobre la agenda cultural y universitaria en el cantón, esto con el apoyo de Tatiana Saénz, funcionaria de la sede.



Estudiantes de la Sede de Liberia de la UCR participan en capacitaciones para producir programas de radio.

*Las sede regionales pueden aportar suficiente información a las emisoras de la universidad ya que las sedes son el instrumento para visitar las diferentes comunidades y darles la oportunidad de conocer las actividades que se realizan en cada cantón de la provincia y así mismo dar conocer problemáticas que a veces pasan inadvertidas en otros medios de comunicación.*

*Ubílcido Galdámez-Estudiente de la Sede Regional de Guanacaste y colaborador de la 870 UCR*

## Una apuesta por la música popular

La música que se escucha en la 870 UCR es otro de los aspectos que la definen y le otorgan una identidad distinta a las otras emisoras de la universidad. Esta característica fue algo que se planteó desde un inicio, mediante una reivindicación de la música popular en su mayor parte de origen iberoamericano. Al igual que en Radio U, la programación de músicos nacionales tiene un papel importante, incluyendo artistas que en su mayoría nos remiten a épocas más lejanas.

Por ejemplo Rafa Pérez, Ray Tico, La Orquesta Internacional de Lubín Barahona y Gilbero Hernández son parte de la oferta musical de la emisora. Pero esto no deja de lado otros compositores e intérpretes que desarrollan su trabajo en las últimas décadas como Luis Ángel Castro, Cantoamérica, Guadalupe Urbina y Max Goldenberg.

Junto a esto se pueden escuchar ya clásicos de la música en español como Armando Manzanero, El Gran Combo de Puerto Rico, Julio Jaramillo y Simón Díaz por mencionar algunos.

¿Por qué una emisora universitaria ofrece esta programación musical? En primer lugar, es una manera de acercarse a un público diferente al de las otras dos emisoras. Se trata de una audiencia en muchos casos formada por adultos mayores o personas que se encuentran fuera del valle central.

En segundo lugar, implica tomar una posición con respecto a la música que merece ser difundida que se le preste atención, pues desde una emisora universitaria también es posible programar música popular con rigor y conocimiento.

Además, no se trata de perder el elemento sorpresa o presentar a la audiencia solamente la música que ya conoce de antemano. Entre los clásicos del repertorio latinoamericano se le da lugar a expresiones que en radios de índole comercial no han tenido mucho espacio, como el mismo Calipso costarricense o intérpretes como Totó la Momposina de Colombia, Omara Portuondo de Cuba e incluso compositores legendarios como el uruguayo Alfredo Zitarrosa.



Jorge Calderón, colaborador de la 870 UCR en Liberia, Guanacaste, recorre las comunidades para conocer inquietudes de los habitantes.

Antes de la inauguración en el 2009, en San Pedro de Montes de Oca, se contaba con la colaboración del productor radiofónico Rigoberto Porras en temas relacionados con la programación musical, principalmente sugerencias sobre artistas y discos que se deberían incorporar.

Tomando este punto de partida se hizo una primera compra de discos y más adelante se tomó en cuenta sugerencias de personas involucradas en las emisoras como el programador de Radio U, César Delgado y el controlista de la 870, Cristian Salas. Durante los primeros años de la emisora, esta propuesta musical gustó al público, que incluso llamaba a la cabina para hacer sugerencias. Esto demuestra la necesidad de que la programación musical se vaya renovando para que la respuesta de la gente se reactive.

También se ha intentado aumentar la compra de discos y queda como reto pendiente ampliar la cantidad de artistas en programación, al tomar en cuenta que en los momentos del día en que no se cuenta con programas en vivo la música adquiere un enorme protagonismo.

Por eso ya no resulta extraño que en una de las emisoras de la Universidad de Costa Rica, en donde por muchos años se escucharon sonatas, sinfonías y cuartetos, ahora pueda escucharse a la Sonora Santanera entre muchos otros artistas de esta índole.

*Actualizar la colección musical, requiere mucho estudio para enriquecer una buena propuesta de la emisora, pero debe ser un proceso de discusión para que no sea el criterio de una sola persona.*

*Cristian Salas-Controlista de la 870 UCR*

## La programación de la 870 se diversifica

Junto a espacios como Saber Vivir, que están al aire desde los inicios de la emisora, la 870 ha ido variando la programación en vivo. Una de estas incorporaciones es el programa “Semillas y saberes” a cargo de la Comisión Institucional de Seguridad Alimentaria y Nutricional de la UCR. El tema principal que aborda es la Seguridad y la Soberanía Alimentaria y Nutricional, y busca informar y compartir experiencias en este campo.

*Semillas y saberes es un programa que ha servido para construir un grupo de personas interesadas en la divulgación de temas relacionados con agricultura sostenible, agroecología y agricultura biológica. Paso a paso el programa se ha dado a conocer, pero debemos pensar más en la divulgación del programa.*

*Giselle García-Productora*

Otro de los cambios que ha experimentado la 870 UCR está en el aumento de los programas que se transmiten en vivo. Al ser una emisora de servicio y con un importante componente educativo, es necesario que tenga ese carácter, siempre con la línea telefónica abierta a las consultas y participación del público. Inicialmente la programación en vivo se concentraba en las mañanas pero de forma más reciente se abrió un espacio de complacencias musicales en las tardes. Junto a esto se empezó a transmitir “Trotamundos” en horario vespertino. El programa tiene una temática variada que abarca medio ambiente, literatura, efemérides, cine, e historia.

*La recepción de Trotamundos ha sido bastante buena, ya que el programa ha logrado acercar a la audiencia con espacios en vivo y con temáticas variadas que buscan contribuir con una sociedad más participativa, diversa e inclusiva. Me ha permitido explorar múltiples recursos como la música, la literatura y las voces para abordar temáticas sociales complejas y dar información con entretenimiento.*

*Gloriana Rodríguez- Productora*

Dentro de esta renovación de los programas de la emisora y la visión de formar parte de un grupo radiofónico, se retransmiten producciones que originalmente comenzaron en alguna de las otras dos emisoras. Así sucedió con “Podemos Volar”, en el que participan usuarios de Hospital Diurno del Hospital Psiquiátrico Nacional y también “Latidoamérica” que difunde la cultura y música latinoamericana. Ambos espacios se



transmiten en Radio U, pero a partir del 2014 se incorporaron también a la programación de la 870 UCR.

Además, surgen nuevas colaboraciones como “Hagamos Defensoría” que produce la Defensoría de los Habitantes y “Visiones de género” a cargo del Instituto Nacional de las Mujeres INAMU, la Universidad Nacional UNA y el Instituto Tecnológico de Costa Rica TEC.



La productora Gloriana Rodríguez conduce la transmisión especial del quinto aniversario de la emisora, en compañía de dos radioescuchas.

La 870 UCR es la más joven de las 3 emisoras de la universidad y todavía le queda un largo recorrido por delante. A futuro, la tecnología de la radio seguirá transformándose y esto es algo a lo que una emisora en AM debe hacer frente, pues si bien, queda un público fiel que sintoniza estas emisoras, una parte de la audiencia prefiere la transmisión por internet o incluso contenidos que pueda descargar y escuchar en cualquier momento. A pesar de esto, no podemos olvidar que nuestro país todavía tiene una gran brecha tecnológica y la radio tradicional resulta mucho más accesible para un porcentaje de la población que es público potencial de la 870 UCR.



## HISTORIA DE RADIO

Además, existe el reto de consolidar la producción y transmisión desde la Sede de Guanacaste, con contenidos que lleven el sello exclusivo de esa provincia.

Ya sea a través de la AM, internet o radio digital, es claro que esta emisora universitaria deberá seguir consolidándose como una opción educativa, de servicios y enlace con las comunidades.



# Anexo

## “De Cara a la Gente”: Elecciones 2014

Durante el 2014, los y las costarricenses acudimos a las urnas en dos ocasiones. Tuvimos la doble oportunidad de ejercitar el músculo periodístico, técnico y administrativo de las Radioemisoras de la UCR. Tanto el domingo 2 de febrero como el domingo 6 de abril se hicieron jornadas ininterrumpidas de más de quince horas, la mayor parte con material en vivo.

En los comicios de febrero, Luis Guillermo Solís Rivera del Partido Acción Ciudadana y Johnny Araya Monge del Partido Liberación Nacional pasaron a una segunda ronda pues ninguno superó el 40% de votos necesarios. El 6 de abril, Solís Rivera resultó electo Presidente de la República con el apoyo del 77.77% de los votos válidos.

Estos acontecimientos de la vida nacional impactan el quehacer de todo medio de comunicación.

El tipo de cobertura electoral e incluso la donación de pauta publicitaria que los medios universitarios de la UCR hicieron por primera vez a todos los partidos políticos son hitos que durante este 2014 deben documentarse para la reflexión de la comunidad universitaria y nacional.



“De Cara a la Gente” reunió a diferentes sectores sociales: indígenas, afrodescendientes, personas con alguna discapacidad, trabajadoras del sexo, entre otros.

## Pauta gratuita

Durante la primera ronda electoral, las tres Radioemisoras de la Universidad de Costa Rica UCR donaron 23 horas a los seis partidos políticos que enviaron las cuñas para promocionar sus candidaturas presidenciales. Se estima que ese tiempo en radio representa cerca de 48 millones de colones, según las tarifas vigentes por las Radioemisoras UCR en ese momento.

Además de estas cuñas radiofónicas, los partidos políticos también pautaron gratuitamente en el Semanario Universidad y en el Canal UCR. Esta fue la oportunidad que los medios de comunicación de la UCR facilitaron a los trece partidos nacionales con candidaturas presidenciales.

Se trató de un hecho novedoso que fue felicitado por el Tribunal Supremo de Elecciones TSE. Los medios no asumieron los costos de la producción de esos mensajes.

Las agrupaciones con más tiempo gratuito son Liberación Nacional y Acción Ciudadana pues enviaron de primeros sus cuñas. Luego, lo hicieron Patria Nueva, Frente Amplio, Avance Nacional y Nueva Generación.

En promedio cada partido político promocionó a su aspirante presidencial cuatro minutos y medio al día en Radio Universidad, Radio U y Radio 870UCR. En total se pautaron un aproximado de 2.760 cuñas de 30 segundos cada una entre los meses de noviembre y febrero. El costo de cada cuña, según el tarifario vigente, es de 17.480 colones.

La pauta gratuita se suspendió durante la tregua navideña y a partir de este jueves 30 de enero cuando inicia la veda electoral con el fin de que la ciudadanía reflexione su voto.

### La cobertura electoral

Las Radioemisoras UCR hicieron un esfuerzo por dar voz a la ciudadanía y exigir respuestas de las personas aspirantes mediante entrevistas, programas especiales, transmisiones en vivo y debates. Toda esta cobertura periodística se denominó: “De Cara a la gente”.

Se generaron dos producciones especiales, transmitidas en vivo por las tres Radioemisoras UCR, en las que sociedad civil y aspirantes conversaron, reaccionaron y compartieron en el estudio de Radio Universidad. Una fue el lunes 6 de enero, inmediatamente después de la tregua navideña, con los aspirantes presidenciales que aceptaron la invitación y otra el lunes 3 de marzo con las dos candidatas a las vicepresidencias, luego de la primera ronda electoral, a saber: Ana Helena Chacón del Partido Acción Ciudadana y Silvia Lara del Partido Liberación Nacional. Ellas también respondieron preguntas de miembros de grupos sociales en el estudio principal de Radio Universidad.

Se buscó una amplia representatividad de la sociedad costarricense para que participara en ambos programas especiales: jóvenes, gente con discapacidad, indígenas, lesbianas,

afrodescendientes, sacerdotes católicos, trabajadoras del sexo, ambientalistas, pastores evangélicos, entre otros.

Para dar voz a los candidatos que no vinieron al programa especial del 6 enero, se abrió un espacio de entrevistas adicional durante toda una semana. Así, por ejemplo, José María Villalta del Frente Amplio, Sergio Mena del Partido Nueva Generación y Óscar López del Partido Accesibilidad sin Exclusión contestaron preguntas pregrabadas de diferentes sectores sociales.

Durante toda la cobertura electoral de la campaña (octubre 2013 - abril 2014) solos dos candidatos presidenciales no aceptaron las invitaciones de las Radioemisoras UCR. Se trató de Johnny Araya del Partido Liberación Nacional y Carlos Avendaño de Restauración Nacional.

A continuación, solo se transcriben extractos de las preguntas y respuestas que se dieron en el encuentro cara a cara que se realizó el lunes 6 de enero del 2014 entre las 6 am y las 8:30 am.



Los aspirantes José Miguel Corrales, Walter Muñoz, Héctor Monestel y Luis Guillermo Solís en el estudio de Radio Universidad el lunes 6 de enero del 2014.

*“Para renovar los votos cada 4 años hay que escuchar, conocer, preguntar. Si decimos que vivimos en democracia, lo menos que podemos hacer es hablar directamente con quienes pretenden gobernarnos. Esta Costa Rica del siglo XXI es diversa, multicultural, combina varias etnias, tiene creencias religiosas diversas, la mayoría es católica o cristiana y alguna parte hasta atea es. Es una Costa Rica más tecnológica y mejor informada, habla español, creole, bribri, cabécar, ngobe y malecu. Tiene familias de madres solteras, otras tradicionales de mamá y papá y otras de personas del mismo sexo. A esta Costa Rica le gusta el futbol, los amaneceres en el caribe y hasta las bocas de chifrijo. Esta Costa Rica está convocada a las urnas. El 2 de febrero el rico no cuenta más que el pobre, ni el universitario cuenta más que el jornalero. El día de la elección todos somos ciudadanos con la misma dignidad y la misma responsabilidad de escoger. Este es su programa “De Cara a la Gente” en las radioemisoras de la Universidad de Costa Rica.”*



Diana Gunter García cuestionó a los candidatos sobre la situación en el país de las personas que tienen alguna discapacidad cognitiva.

## Discapacidad

64

### Diana Gunter García, joven trabajadora

*Buenos días, mi nombre es Diana Gunter García, tengo síndrome de Down. Soy bachiller del sistema de educación secundaria regular y me permitió tener un trabajo formal y a desarrollarme como persona integral, compartiendo con otras personas de mi misma edad. Aprendí a ser ciudadana, amante de mi patria y a desenvolverme en muchas áreas.*

*La mayoría de las personas con discapacidad cognitiva en nuestro país, a pesar de la existencia de los derechos humanos, la ley 7600 y la ley 8661.*

*¿Estarían ustedes dispuestos a avalar una reforma en la ley de la Caja Costarricense de Seguro Social para ajustar las cuotas de cotización a este sector de la población según su realidad de expectativa de vida?*

### Walter Muñoz, Partido Integración Nacional

*Creemos que sí, pero además consideramos que no solamente es la reforma para poder garantizar ese tipo de cobertura, sino también que sabemos que en los centros hospitalarios, en los centros de atención también*



*se tienen que ajustar una serie de cambios que permitan hacer que las personas que tienen ese tipo de problema, de alguna discapacidad, que consideramos que son parte integral de la atención puedan también tener la facilidad del servicio oportuno, del servicio humanizado y el servicio con calidad que consideramos que es fundamental para poder continuar adelante.*

### **José Miguel Corrales, candidato de Patria Nueva**

*Todo lo que sea mejorar los derechos humanos, en lo personal estoy totalmente de acuerdo. Por eso la pregunta suya, si en algo podemos ayudar a que sea una realidad mejorar la realidad de las personas con alguna discapacidad, estamos totalmente de acuerdo.*

### **Héctor Monestel, Partido de los Trabajadores**

*Pues mire Diana, yo además de lo que han dicho mis colegas agregaría algo más. En este país hay una, de hecho, impunidad con el incumplimiento de muchas normas y leyes que tienen que ver con las poblaciones especiales y en lo que toca a las leyes que usted mencionó, yo creo que es consabido que en este país se incumple constantemente con este tipo de legislación. Además de estar de acuerdo con las reformas, desde el Partido de los Trabajadores nosotros incluso abogaríamos por ser más drásticos en la sanción del incumplimiento de este tipo de normas, de leyes e incluso, no se diga ya cuando rayen con los derechos humanos.*

## **Diversidad sexual**

### **Marco Castillo, Movimiento Diversidad**

*Queremos saber cuál es la propuesta concreta en el plan de gobierno que pueden tener ustedes en materia de formulación de políticas públicas para la población LGBTI, o sea lesbica, gay, bisexual, transexual e intersexo.*

*Principalmente en el reconocimiento de los derechos igualitarios de la población, lo que incluye el reconocimiento a los derechos de las parejas del mismo sexo y segundo, para la parte de nuestra población que es la más discriminada, que es la población trans. En particular, ¿Qué propuestas nos harían?*

### **Héctor Monestel, Partido de los Trabajadores**

*Queremos reiterárselo al Movimiento Diversidad como creo que hemos hecho en alguna ocasión anterior. Y por supuesto que lo que tiene que ver no solamente con las parejas del mismo sexo, sino también con este otro segmento de la población que usted menciona, de la misma manera, nosotros no tenemos ningún titubeo en reivindicar el respeto y el ejercicio de sus derechos como tales. (...) En el Partido de los Trabajadores no tenemos duda, no tenemos titubeo en eso, estamos por reconocer el matrimonio entre las parejas del mismo sexo e incluso su derecho a adopción.*

### **José Miguel Corrales, Partido Patria Nueva**

*Más que conocida es mi posición con respecto a la pregunta que usted hace, inclusive personalmente hemos conversado. No estamos de acuerdo con el matrimonio de personas del mismo sexo. Estamos de acuerdo en las sociedades de mutuo auxilio.*

### **Walter Muñoz, Partido Integración Nacional**

*Hemos expresado públicamente que estamos de acuerdo en respetar los derechos humanos de todos los costarricenses de acuerdo a los reclamos legítimos que puedan establecer, pero igualmente hemos sido defensores de la familia costarricense, el núcleo familiar. Estamos de acuerdo con respetar los derechos de las uniones, pero igualmente no estamos a favor del matrimonio entre personas del mismo sexo tal y como lo hemos manifestado.*



El exdiputado y candidato Walter Muñoz del Partido Integración Nacional en el estudio de Radio Universidad.

### Emma Chacón, activista

*Me imagino que este tipo de discusiones se daban cuando se tenía que hablar del derecho al voto de las mujeres o cuando se tenía que eliminar la esclavitud de las personas, porque es muy conservadora y no hay reconocimiento de ciudadanía plena de una parte de la población.*

### José Miguel Corrales, candidato Patria Nueva

*Hay cosas que se definen con toda claridad como es un matrimonio y de acuerdo con lo que se define en el derecho como el matrimonio, evidentemente las parejas del mismo sexo no están. Entonces, ¿Cuál es la preocupación? Si están conviviendo, se les están respetando los derechos económicos y sociales, ¿Cuál es la razón para que ustedes insistan en que tiene que ser matrimonio, existiendo en el derecho una definición totalmente distinta de lo que es el matrimonio?*

### Rodrigo Campos, Movimiento Diversidad

*Ninguno de los 3 candidatos específicamente ha hablado de la población transexual en concreto porque es la población más vulnerable y prácticamente marginalizada de la sociedad que la hemos dejado de*

*lado por no permitir precisamente el reconocimiento de su condición transexual. (...) ¿Qué línea de partido clara y contundente y qué políticas podrían formular en torno del respeto y reconocimiento de los derechos humanos para este grupo poblacional?*

### Héctor Monestel, candidato del Partido de los Trabajadores

*Nada más para aclararle a don Rodrigo que tal vez no me extendí, pero sí estamos por reivindicar todos los derechos también del sector transexual. Incluso tenemos que ser muy agresivos con la criminalización que hay sobre estos sectores.*

## Ambiente

### Mauricio Álvarez, ambientalista

*Hemos introducido un proyecto del ley que busca declarar al país libre de estos cultivos transgénicos. Primero si apoyarían esta ley que declara al país libre de transgénicos y en un segundo momento, aprobando un decreto, por ejemplo, que obligue al etiquetado de los alimentos, que es algo que a través de esta discusión nos hemos dado cuenta, bueno ya más o menos sabíamos, que lo que estamos comiendo en nuestra mesa viene importado. La mayoría es genéticamente modificado.*



Candidatos y miembros de las organizaciones sociales posaron juntos al final de la transmisión del programa “De cara a la Gente”.

### José Miguel Corrales, candidato de Patria Nueva

*Totalmente de acuerdo, y con respecto al etiquetado yo sugeriría que esté en la ley porque por decreto es distinto la calidad, la fuerza legal que tiene el decreto al que tiene la ley. Por eso, la sugerencia es que la obligación de que se etiquete lo que se produce en el país y fuera del país, de que está libre de transgénicos o que tiene transgénicos, en mi concepto debe estar dentro de la ley*

### Luis Guillermo Solís, candidato del Partido Acción Ciudadana

*Sí apoyamos la moratoria y hemos estado insistiendo mucho en la necesidad de que, no solamente lo que tiene que ver con transgénicos sino en general los productos tengan el etiquetado que corresponde. Eso es un derecho que tiene el consumidor, pero más allá del consumidor, la ciudadanía. (...) Mauricio, como la producción de semillas, yo entiendo que ya hay algunas que ya se están produciendo transgénicas en el país desde hace mucho tiempo, especialmente para exportación y otro tipos de semillas.*

### Héctor Monestel, Partido de los Trabajadores

*En el caso de los transgénicos, tal vez nosotros iríamos un poco más allá, no solamente decretar moratorias sino definitivamente que se declare completamente libre, no a nivel municipal, sino a nivel nacional de transgénicos el país entero. Y que, con respecto a los etiquetados, creo que incluso en un acto de responsabilidad no basta con etiquetar los productos, hay que prohibirlos.*

## Juventud

### Tamara Gómez, Federación de Estudiantes de la UCR

*Quisiera hacer una pregunta relacionada con el modelo energético vigente. Ese se ha caracterizado, entre otros aspectos, por satisfacer una demanda al mercado*

*sin planificación, sin sostenibilidad sobre los niveles de producción ni el impacto sobre los recursos naturales que eso genera. En un gobierno suyo, ¿Se continuaría con ese sistema o se replantearía? En caso de replantearlo, ¿Qué cambios llevarían a cabo?*

**Walter Muñoz, candidato del Partido**

**Integración Nacional**

*“Tratar de evitar la contaminación que se está produciendo por el consumo de la energía producida por los hidrocarburos, (...) en nuestro programa de gobierno somos muy claros con una política ambiental integral que venga a proteger a toda la ciudadanía y al uso de estas nuevas vías para poder garantizar que el país haga uso de una energía limpia permanentemente”*

**Luis Guillermo Solís, candidato del**

**Partido Acción Ciudadana**

*“Esto es un perfecto y absoluto desorden y en eso tiene que ver mucho la falta de planificación (...) Y yo, admitiendo mi gran ignorancia respecto de ese asunto, también he escuchado de parte de personal del ICE con argumentos muy convincentes la necesidad de mantener como previsión la posibilidad de generación térmica porque de lo contrario podríamos vernos sometidos a apagones recurrentes como los que hemos visto en otros países y esto manteniendo el modelo del ICE”*

## Diversidad étnica

**Mirna Pierre, Pueblo Afrodescendiente**

*Los afrodescendientes en este país, llámese mulatos, negros o como los quiera llamar, ascendemos a un 7,8% de la población, entonces la pregunta concreta para todos es, ¿Qué piensan hacer sobre esta discriminación, sobre este rezago, sobre esta exclusión social*

*que hemos tenido los afrodescendientes en esta comunidad para equipararnos al resto de costarricenses?*

### **José Miguel Corrales, Patria Nueva**

*Y concretamente usted señala qué estamos dispuestos a hacer, aún las 300 mil personas que usted señala me parece que son pocas, porque todos los que estamos aquí, más o menos tenemos sangre negra, tenemos sangre indígena, porque si usted coge nuestros ascendientes encontrará que por algún lado hubo algunos de los superiores nuestros que se casó con algún negro, se casó con algún chino o se casó con algún indígena. De tal forma que en el mundo en estos momentos, la pureza de raza se quedó únicamente para Hitler y eso ya está más que superado por la humanidad. ¿Qué se puede hacer? Todo lo que sea necesario para no establecer ninguna diferencia entre los seres humanos. No hay razón para decir “usted no puede hacer esto por razón del color de su piel, o de dónde viene su sangre”. Eso me parece que es una monstruosidad, que entre los seres humanos estemos haciendo esas diferencias. La seguridad plena de que en un eventual gobierno nuestro todo ese tipo de diferencias se eliminan, eso téngalo usted por seguro.*

### **Winston Norman, Pueblo Afrodescendiente**

*“Soy el presidente de Universal Negro Improvement Association. Yo estuve en el Black Star Line en Limón, donde muchos han estado. Mi pregunta, voy a ser claro, conciso en dos aspectos, y va en la parte legal. Aquí se dice que, bueno el país ha ratificado un montón de convenios internacionales, ha firmado declaraciones en las Naciones Unidas, en la OEA y un montón de cosas, pero lo que queremos nosotros también es cómo realmente se tutelan nuestros derechos en este país y estoy hablando desde los tribunales. He tenido que conversar con algunos magistrados y desconocen totalmente sobre nuestros derechos y tenemos un serio problema también que es sobre la tenencia de la*



*tierra, especialmente en la zona sur de Limón. Y también unos aspectos que queremos y claridad sobre eso, los derechos económicos, sociales y culturales para la población afro en Costa Rica. ¿Cómo comemos eso?”*



Sylvia Carbonell, conductora del programa “De Cara a la Gente”, los candidatos Héctor Monestel y Luis Guillermo Solís, así como el director de las Radioemisoras Alejandro Vargas.

### Héctor Monestel, Partido de los Trabajadores

*“Winston nos conoce muy bien a nosotros. Nosotros sin distinción de razas hemos estado muchos años en la provincia de Limón luchando al lado de los trabajadores limonenses. Estamos en la zona sur del Caribe en la lucha de los conflictos por la tierra, etcétera de tal suerte que para nosotros igual el compromiso del Partido de los Trabajadores para no extenderme aquí mucho creo que está demostrado en la experiencia y en las luchas que hemos venido acompañando también al pueblo limonense”*





Representantes del pueblo afrodescendiente participaron en “De cara a la gente”, entre estos el investigador social Carlos Minott y Mirna Pierre.

### Carlos Minnot, Pueblo Afrodescendiente

*“Recientemente el año pasado, hay un estudio del programa de Naciones Unidas sobre la distribución geográfica de los costarricenses y de los afrodescendientes, sin embargo ¿Cuáles son las necesidades básicas para atender ese compromiso antes del 2016? Ustedes saben que los objetivos de desarrollo del milenio está prácticamente por vencer en el 2015, sin embargo aquí tengo unos datos del PNUD en donde de los 21% de los hogares afro es pobre, según datos o necesidades básicas insatisfechas. 19% de afros no tiene seguro social, además de eso 70% de los afros son asalariados, en otras palabras nosotros estamos, a pesar de todo, con una situación de educación por encima de mucha de la población en general, sin embargo eso no significa que tenemos acceso a una serie de aspectos, termino con eso. Gracias”*

### Luis Guillermo Solís, candidato Partido Acción Ciudadana

*“Sí, muchas gracias doña Mirna, Carlos, Winston, Ramiro. Para mí los temas de afrodescendencia no son*

*un problema sociológico, sino un problema de familia porque mi abuela Jenny y mi bisabuela María eran afrocaribeñas, ambas. Llegaron a Costa Rica a principios del siglo XX y por lo tanto es un tema que está cerquita, no es la referencia histórica de quienes en su momento desde la época colonial pudieron haber tenido una herencia afro, sino que en mi casa esto es un asunto de mi niñez. (...) Aquí el problema no se va a cambiar simplemente modificando la ley.*

### **Geyner Blanco, Pueblo Maleku**

*¿Cuál es el plan que ustedes contemplan, su plan de gobierno para devolverle las tierras y los territorios indígenas? Insisto una vez más no quisiera escuchar de que son muy buenos con los indígenas y todo ese discurso, sino puntualmente cuál es el plan que tienen ustedes en sus planes de gobiernos para devolver los territorios indígenas que han sido declarados por ley propiedad de los pueblos indígenas.*

### **Walter Muñoz, candidato del Partido Integración Nacional**

*Costa Rica no ha tenido un presidente de todos los costarricenses. Costa Rica ha tenido un presidente del grupo económico que lo pone y obedece al interés del grupo que puso el dinero para que llegue a gobernar y a devolver los favores para ellos. En la medida en que se gasten miles de millones en una campaña para que el presidente de turno favorezca esos intereses, no puede favorecer el interés de todos los costarricenses y ahí creo que está la diferencia. Nos parece que nuestras medidas es dar participación, dar la posibilidad de plantear una solución para que los grupos mismos emerjan como parte de sus necesidades.*

### **Víctor Mayorga, Pueblo Cabécar**

*Luego de una revisión que hicimos a los planes que tienen ustedes de gobierno, nos llamó la atención la*

*ausencia de temas muy relevantes como lo son infraestructura y acceso a la justicia.*

*Entonces la pregunta son dos en una: ¿Considera usted en un eventual mandato que reconocer el sistema normativo propio de los pueblos indígenas contribuiría a garantizar el acceso a la justicia? Esa es de la justicia, y de la infraestructura sería: de acuerdo a los territorios indígenas que usted ha visitado, viendo las condiciones de caminos y puentes principalmente que se encuentran en condiciones altamente peligrosas, ¿no debe ser esto un problema digno de atención? Gracias.*

**Luis Guillermo Solís, candidato**

**Partido Acción Ciudadana**

*“Con respecto a infraestructura, me consta por haber estado en los territorios, ya varias veces, la condición de los caminos. Hay un tema aquí de las municipalidades, muchas veces insisten en que como no se están pagando impuestos en esos territorios por la naturaleza misma que estos tienen entonces, no se pone allí la inversión. Hay que hacerla de todas maneras, me parece que eso es fundamental porque el tema de la infraestructura afecta a todo mundo y limita las posibilidades de las comunidades. (...)*

*Y en acceso a justicia también, la posibilidad de que los pueblos indígenas al menos tengan la posibilidad, uno, de participar en las decisiones como ya lo decía y, dos, también de adoptar algunas de sus formas tradicionales”*



El Sacerdote Católico Ronald Saénz participó en “De Cara a la Gente”.

## Estado y religión

### Hugo Solís, Pastor Evangélico

*En el caso de la secularización del Estado, ¿Ustedes ven o vislumbran a una Costa Rica atea, una Costa Rica donde en nuestros colegios, escuelas, no se pueda enseñar de la palabra de Dios ya sea en instituciones privadas o públicas, una Costa Rica donde no se pueda predicar la palabra de Dios fuera de nuestros templos, en lugares públicos? ¿Vislumbran una Costa Rica en ese caso donde los medios de comunicación públicos no podrían compartir o predicar la palabra de Dios?*

### Ronald Sáenz, Sacerdote Católico

*¿Cuál es el rol o las políticas concretas que a futuro debe desempeñar el Estado en la protección del bienestar social de la ciudadanía consagrado en el Artículo 50 de la Constitución Política que dice: “El Estado procurará el mayor bienestar de todos los habitantes del país organizando y estimulando la producción y el más adecuado reparto de la riqueza.”? Cuándo encontremos líneas concretas en este desarrollo país, seremos personas ciertamente que viviremos felices guiados por los principios cristianos.*



Los candidatos Sergio Mena y José María Villalta, la conductora Sylvia Carbonell así como el aspirante José Manuel Echandi, luego de una entrevista a quienes no pudieron asistir al programa especial “De Cara a la Gente”.

### Justo Orozco, candidato de Renovación Costarricense

*Creo que nosotros los que creemos en Dios, mora el espíritu de Dios y hay libertad y debemos de aceptar los diferentes pensamientos y de verdad respetarnos como dijo el pastor don Hugo Solís y el sacerdote. Sí creo que Costa Rica debe ser un Estado laico, definitivamente pero no es el tiempo oportuno para hablar ese tema. Tenemos que ver las cosas que nos unen y no las cosas que nos dividen. El Estado es una entidad jurídica no tiene espíritu, no tiene porqué tener religión, sin embargo los constituyentes fueron sabios en 1949 y comienzan invocando el nombre de Dios y dejan también en el artículo 51 y 52 de la Constitución donde hablan de la familia y la figura del matrimonio.*

### Walter Muñoz, Partido Integración Nacional

*El tema de la felicidad es un tema que tiene que estar atado con el servicio que pueda dar un gobierno de turno para mejorar la salud, la educación, la seguridad, generar empleo, bajar el costo de la vida, es decir, una serie de situaciones que vengan también a*

*hacer que la persona tenga esa calidad de vida y ahí definitivamente nosotros hemos venido trabajando en una propuesta integral para que no solamente tengamos un bienestar físico, mental, social, sino también espiritual.*

### **José Miguel Corrales, candidato Patria Nueva**

*En contra del aborto y en contra a la fecundación in vitro porque desde el momento mismo que un espermatozoide fecunda un óvulo, ahí hay un ser humano. Destruir a esos embriones es simplemente matar a seres humanos por eso estoy totalmente en contra de eso también. Con respecto al matrimonio ya habíamos manifestado nuestra posición y no la vamos a repetir. Totalmente de acuerdo con un Estado laico. Me parece que es un error técnico lo que hubo al decir que un Estado como Estado debe tener religión. La religión la tenemos los seres humanos o no la tenemos, eso es una cuestión de cada uno, pero que una persona jurídica como es el Estado tenga religión, eso me parece que no va.*

## **Trabajadoras del sexo**

### **Nubia Ordóñez, trabajadora sexual**

*¿Han pensado en el trabajo sexual? Si han pensado en las trabajadoras y los trabajadores sexuales, si ustedes han pensado en que el trabajo sexual se legalice para que los derechos de nosotras las trabajadoras sexuales se dejen de estar, y tengamos derecho de todo, estar aseguradas, de tener pensiones, de tener vacaciones, o sea queremos saber eso porque sinceramente en nuestra legislación no existimos, estamos invisibles.*





Los derechos de las trabajadoras del sexo, la gente joven, y los Pueblos Indígenas se plantearon en el estudio de Radio Universidad.

### Justo Orozco, Partido Renovación Costarricense

*Como practicante de la Biblia hay un pasaje donde se le aparece a Jesús una mujer en adulterio in fraganti y él no la condena, le dice “El que esté libre de pecado, que lance la primera piedra”. Desde luego como persona que creo en Dios y creo en la familia y creo en la familia del matrimonio, hay que buscar alternativas para las trabajadoras del sexo. Creo que la solución está en tratar de hacer puentes y buscar alternativas reales de trabajo porque posiblemente siempre va a existir eso y siempre ha existido. (...)*

### Walter Muñoz, Partido Integración Nacional

*Creo que se le debe dar las garantías, no porque voten por nosotros como ustedes dicen, no ese no es el propósito electoral, es el propósito del derecho que tiene una persona a disfrutar de la salud. Creo que el seguro social debe comenzar un proceso de todo el trabajo informal que se hace en este país casualmente para fortalecer el sistema y así fortalecer también el sistema de pensión porque en la medida en que las personas de diferentes trabajos coticen puedan llegar a tener una estabilidad económica, pueden también tener unas garantías al final de su vida.*

### José Miguel Corrales, candidato Patria Nueva

*Dios mío, en mis 40 años de vida pública nunca he tenido una pregunta de esa naturaleza. Y confieso lo siguiente: a manera de chiste se dice que se hizo una encuesta para ver porqué las mujeres ejercían la prostitución, una, la primera dice tuve un hijo extramatrimonial me echaron de la casa, yo no me puedo morir de hambre ni mi hijo tampoco y tuve que empezar eso de la prostitución, la segunda: le gusta los perfumes, las alhajas, los vestidos y lo que le da el marido no le alcanza entonces tiene que tener uno extra y la tercera cuando le preguntan por qué ejerce usted la prostitución: “idiay porque me gusta”. Bueno, habría que ver dentro de este escalón, cuáles están ahí porque no tienen trabajo y es el único que les queda, entonces ahí habría el plan que dice el profesor, ver cómo las incorporamos con otro tipo de trabajo.*

### Nubia Ordoñez, trabajadora del sexo

*No venimos a hablar aquí de otras alternativas, venimos a hablar de los derechos que tenemos como trabajadoras sexuales y también que queremos tener un trabajo digno. Nos consideramos que es un trabajo digno lo que hacemos, y queremos trabajar bien. O sea queremos trabajar en un local donde yo pueda tener*



*un seguro, donde pueda tener una seguridad, donde pueda tener un cuarto con un baño donde no tenga que lavar mi vagina en una olla porque hay un poquito de agua nada más, o sea queremos condiciones dignas de trabajo por eso estamos aquí.*



Nubia Ordóñez de la organización La Sala que defiende los derechos de las mujeres trabajadoras del sexo, pregunta a los candidatos presidenciales en el programa: “De cara a la gente”.

## A modo de conclusión

Las Radioemisoras de la UCR favorecieron una cobertura electoral menos técnica pues pasamos el micrófono directamente a personas de grupos sociales organizados. Este medio de comunicación se convirtió más en facilitador del debate y menos en protagonista directo. Se ofreció a la audiencia una cobertura más participativa y alejada de la opinión de “analistas” o “investigadores” sobre temas sociales, pues fueron las mismas personas, algunas en condición de vulnerabilidad por etnia, procedencia geográfica, edad, orientación sexual, afinidad religiosa, entre otros parámetros; quienes interpellaron directamente a los candidatos con preguntas que no fueron filtradas por las Radioemisoras UCR.

La donación de pauta a todas las ideas políticas por parte de un grupo mediático universitario –al que pertenecen las Radioemisoras UCR– abre un debate importante sobre el rumbo que han tomado las campañas políticas y por lo tanto, la democracia del siglo XXI. Ahora, la discusión de las propuestas electorales se da más en los medios de comunicación, incluso en las redes sociales por internet, y menos en el contacto directo tradicional con la ciudadanía.

En época electoral: ¿Deben los medios de comunicación sacar provecho económico con la diversidad de ideas políticas al momento de cobrar por una cuña radiofónica, un “spot” televisivo o un anuncio en los impresos? ¿Quiénes pueden llevar, entonces, el mensaje mediático a la ciudadanía? Solo quienes tienen garantías o quienes aparecen bien posicionados en encuestas y que por lo tanto, cuentan con financiamiento para hacerlo. El año 2014 nos deja lecciones pero sobre todo tareas por hacer.

*Alejandro Vargas Johansson*  
*Director*  
*Radioemisoras UCR*

Un agradecimiento a la estudiante de  
Ciencias de la Comunicación Colectiva ECCC, Fiorella Barahona,  
quien escuchó horas de transmisión para hacer posible  
el levantado del texto de este Anexo.  
Su apoyo a las Radioemisoras UCR  
se dio en el marco del Taller Experiencial de la ECCC  
en los medios de la UCR, a cargo de la docente Isis Campos Zeledón.



